

Dati aggiornati al 11 gennaio 2021

Lombardia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Lombardia

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	352	342	374	385	367
% sul totale delle case editrici	19,8%	20,3%	21,8%	21,3%	20,6%
Produzione					
Titoli	22.292	23.137	25.062	31.572	37.112
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	40,0%	41,6%	38,1%	41,7%	42,9%
Copie stampate e distribuite (.000)	85.745	86.445	73.740	98.278	110.627
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	51,1%	55,1%	53,0%	58,5%	57,6%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	2.010	1.895	1.764	6.888	4.573
Titoli ragazzi	1.944	2.315	2.307	3.366	4.823
Titoli varia adulti	18.338	18.927	20.991	21.273	27.716
Copie educativi (.000)	9.660	9.139	13.306	34.953	23.198
Copie ragazzi (.000)	9.316	10.246	10.065	15.146	21.321
Copie varia adulti (.000)	66.770	67.061	50.369	48.179	66.108
Domanda di lettura²					
Lettori in Lombardia	50,1%	48,9%	48,6%	49,9%	48,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	38,8%	38,8%	43,9%	42,2%	39,9%
4-11 libri	44,2%	44,1%	39,7%	39,1%	41,7%
12 e più	17,1%	17,1%	16,4%	18,7%	18,4%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat