

Liguria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Liguria

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	53	49	45	47	40
% sul totale delle case editrici	3,0%	3,0%	2,6%	2,6%	2,2%
Produzione					
Titoli	607	627	624	633	633
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,0%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	544	570	363	405	397
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	6	-	5	3	3
Titoli ragazzi	24	20	17	28	25
Titoli varia adulti	577	607	602	602	605
Copie educativi (.000)	17	-	1	-	-
Copie ragazzi (.000)	10	6	12	14	13
Copie varia adulti (.000)	517	564	350	391	384
Domanda di lettura²					
Lettori in Liguria	49,6%	46,8%	49,1%	47,9%	47,0%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	35,0%	37,4%	40,1%	38,2%	40,9%
4-11 libri	47,7%	46,1%	45,3%	45,2%	39,4%
12 e più	17,5%	16,5%	14,6%	16,6%	19,7%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat