

## Friuli Venezia Giulia

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Friuli Venezia Giulia

	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>1</sup>
<b>Case editrici</b>	54	51	46	46	41
% sul totale delle case editrici	3,0%	3,0%	2,7%	2,5%	2,3%
<b>Produzione</b>					
Titoli	1.450	1.387	1.412	1.632	1.442
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	2,5%	2,5%	2,1%	2,1%	1,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	2.405	2.183	1.966	2.311	2.286
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	10	10	10	8	7
Titoli ragazzi	514	446	466	618	572
Titoli varia adulti	926	931	936	1.006	863
Copie educativi (.000)	15	11	11	23	29
Copie ragazzi (.000)	1.950	1.754	1.604	1.865	2.013
Copie varia adulti (.000)	440	418	351	423	244
<b>Domanda di lettura<sup>2</sup></b>					
Lettori in Friuli Venezia Giulia	51,3%	54,3%	50,6%	51,7%	48,9%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	38,3%	39,6%	37,1%	42,2%	40,8%
4-11 libri	45,8%	42,4%	47,6%	38,8%	39,1%
12 e più	15,5%	18,0%	15,3%	19,0%	20,1%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat