

Emilia Romagna

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Emilia Romagna

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	160	151	150	158	169
% sul totale delle case editrici	9,0%	9,0%	8,8%	8,7%	9,5%
Produzione					
Titoli	6.853	5.624	6.256	6.806	7.137
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	11,8%	10,1%	9,5%	8,9%	8,3%
Copie stampate e distribuite (.000)	18.797	9.235	11.938	12.675	13.422
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	11,2%	5,9%	8,5%	7,5%	7,0%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	1.491	387	645	707	1.088
Titoli ragazzi	463	622	583	697	806
Titoli varia adulti	4.881	4.493	5.028	5.402	5.243
Copie educativi (.000)	9.027	619	3.026	5.542	5.944
Copie ragazzi (.000)	1.601	2.961	2.225	2.365	2.814
Copie varia adulti (.000)	8.169	5.654	6.687	4.769	4.664
Domanda di lettura²					
Lettori in Emilia Romagna	46,1%	46,1%	48,3%	48,1%	46,7%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	43,6%	42,9%	45,8%	43,0%	41,9%
4-11 libri	41,3%	42,5%	40,8%	41,6%	41,8%
12 e più	15,1%	14,6%	13,4%	15,4%	16,3%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat