

Campania

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Campania

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	92	89	82	96	121
% sul totale delle case editrici	5,2%	5,3%	4,8%	5,3%	6,8%
Produzione					
Titoli	1.225	1.231	1.565	1.871	2.318
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	2,1%	2,2%	2,4%	2,5%	2,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.052	887	1.026	1.319	1.797
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	26	43	14	55	216
Titoli ragazzi	22	22	37	55	99
Titoli varia adulti	1.177	1.166	1.514	1.761	2.003
Copie educativi (.000)	77	31	28	130	354
Copie ragazzi (.000)	16	23	41	58	139
Copie varia adulti (.000)	659	833	957	1.131	1.305
Domanda di lettura²					
Lettori in Campania	27,5%	26,3%	27,5%	25,1%	26,7%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	61,0%	62,3%	63,5%	61,6%	57,5%
4-11 libri	33,1%	32,4%	30,0%	31,4%	34,1%
12 e più	5,9%	5,3%	6,5%	7,0%	8,4%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat