

Calabria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Calabria

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	20	18	19	21	26
% sul totale delle case editrici	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,5%
Produzione					
Titoli	690	561	577	617	813
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,2%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%
Copie stampate e distribuite (.000)	410	381	406	440	442
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	13	1	7	7	5
Titoli ragazzi	19	31	37	53	80
Titoli varia adulti	658	529	533	557	728
Copie educativi (.000)	3	-	-	5	7
Copie ragazzi (.000)	6	9	29	43	81
Copie varia adulti (.000)	401	372	377	393	354
Domanda di lettura²					
Lettori in Calabria	28,8%	25,1%	26,1%	26,1%	25,6%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	60,1%	56,6%	57,7%	60,1%	55,3%
4-11 libri	31,9%	35,1%	34,2%	33,1%	34,9%
12 e più	8,0%	8,3%	8,1%	6,8%	9,8%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat