

Abruzzo

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Abruzzo

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	31	30	22	27	31
% sul totale delle case editrici	1,7%	1,8%	1,3%	1,5%	1,7%
Produzione					
Titoli	402	320	275	439	477
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,7%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%
Copie stampate e distribuite (.000)	279	199	101	228	172
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	4	5	1	10	40
Titoli ragazzi	47	35	23	11	37
Titoli varia adulti	351	280	251	418	400
Copie educativi (.000)	3	2	-	12	59
Copie ragazzi (.000)	143	83	30	3	22
Copie varia adulti (.000)	134	114	71	213	92
Domanda di lettura²					
Lettori in Abruzzo	36,2%	34,5%	35,2%	32,1%	34,5%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	59,2%	51,7%	54,5%	55,2%	50,7%
4-11 libri	33,6%	37,1%	37,5%	34,2%	37,4%
12 e più	7,2%	11,2%	8,5%	10,3%	11,9%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat