

Dati aggiornati al 3 dicembre 2019

## Umbria

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Umbria

	2007	2015	2016	2017	2018
<b>Case editrici</b>	47	37	35	35	42
% sul totale delle case editrici	1,9%	2,0%	2,1%	2,0%	2,3%
<b>Produzione</b>					
Titoli	341	379	527	597	821
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,6%	0,6%	0,9%	1,0%	1,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	646	843	970	1.713	1.664
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,2%	0,5%	0,6%	1,2%	1,0%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	2	2	5	3	11
Titoli ragazzi	12	18	26	23	34
Titoli varia adulti	327	359	496	571	776
Copie educativi	4	-	-	-	2
Copie ragazzi	9	8	45	21	52
Copie varia adulti	633	835	925	1.692	1.611
<b>Domanda di lettura*</b>					
Lettori in Umbria	40,9%	44,0%	39,8%	41,1%	42,3%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	50,0%	48,3%	43,5%	52,0%	56,0%
4-11 libri	40,4%	40,3%	40,5%	37,8%	32,2%
12 e più	9,6%	11,4%	16,0%	10,2%	11,8%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

\* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat.