

Dati aggiornati al 3 dicembre 2019

Puglia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Puglia

	2007	2015	2016	2017	2018
Case editrici	73	58	55	57	66
% sul totale delle case editrici	2,9%	3,3%	3,5%	3,3%	3,6%
Produzione					
Titoli	1.788	3.171	1.021	4.385	4.733
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	2,9%	5,4%	1,8%	6,7%	6,2%
Copie stampate e distribuite (.000)	2.781	1.395	1.169	1.337	1.469
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	1,0%	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	107	249	25	102	59
Titoli ragazzi	25	150	69	67	45
Titoli varia adulti	1.656	2.772	927	4.216	4.629
Copie educativi	411	179	154	158	197
Copie ragazzi	65	52	81	44	24
Copie varia adulti	2.305	1.164	933	1.135	1.248
Domanda di lettura*					
Lettori in Puglia	28,9%	27,5%	27,2%	27,6%	26,5%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	60,4%	60,1%	59,7%	57,2%	57,5%
4-11 libri	33,3%	32,6%	31,9%	33,1%	35,5%
12 e più	6,3%	7,3%	8,4%	9,7%	7,0%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat.