

Dati aggiornati al 3 dicembre 2019

Molise

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Molise

	2007	2015	2016	2017	2018
Case editrici	4	4	4	4	4
% sul totale delle case editrici	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Produzione					
Titoli	24	16	55	33	15
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	10	54	11	6	6
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	-	3	9	-	2
Titoli ragazzi	-	-	-	-	-
Titoli varia adulti	24	51	46	33	13
Copie educativi	-	-	-	-	2
Copie ragazzi	-	-	-	-	-
Copie varia adulti	10	16	11	6	4
Domanda di lettura					
Lettori in Molise	34,6%	35,0%	31,9%	33,3%	28,8%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	55,4%	58,2%	49,8%	55,5%	47,3%
4-11 libri	33,9%	37,1%	36,7%	36,0%	38,5%
12 e più	10,7%	4,7%	13,5%	8,5%	14,2%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat