

Dati aggiornati al 3 dicembre 2019

Lombardia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Lombardia

	2007	2015	2016	2017	2018
Case editrici	515	352	342	374	385
% sul totale delle case editrici	20,4%	19,8%	20,3%	21,8%	21,3%
Produzione					
Titoli	24.067	22.292	23.137	25.062	31.572
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	39,0%	40,0%	41,6%	38,1%	41,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	145.460	85.745	86.445	73.740	98.278
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	54,0%	51,1%	55,1%	53,0%	58,5%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	2.342	2.010	1.895	1.764	6.888
Titoli ragazzi	1.936	1.944	2.315	2.307	3.366
Titoli varia adulti	19.789	18.338	18.927	20.991	21.273
Copie educativi	15.786	9.660	9.139	13.306	34.953
Copie ragazzi	17.245	9.316	10.246	10.065	15.146
Copie varia adulti	112.430	66.770	67.061	50.369	48.179
Domanda di lettura*					
Lettori in Lombardia	53,3%	50,1%	48,9%	48,6%	49,9%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	39,0%	38,8%	38,8%	43,9%	42,2%
4-11 libri	44,5%	44,2%	44,1%	39,7%	39,1%
12 e più	16,5%	17,1%	17,1%	16,4%	18,7%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat