

Emilia Romagna

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Emilia Romagna

	2007	2015	2016	2017	2018
Case editrici	210	160	151	150	158
% sul totale delle case editrici	2,3%	9,0%	9,0%	8,8%	8,7%
Produzione					
Titoli	7.642	6.853	5.624	6.256	6.806
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	12,4%	11,8%	10,1%	9,5%	8,9%
Copie stampate e distribuite (.000)	18.450	18.797	9.235	11.938	12.675
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	6,9%	11,2%	5,9%	8,5%	7,5%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	863	1.491	387	645	707
Titoli ragazzi	422	463	622	583	697
Titoli varia adulti	6.357	4.881	4.493	5.028	5.402
Copie educativi	4.399	9.027	619	3.026	5.542
Copie ragazzi	2.391	1.601	2.961	2.225	2.365
Copie varia adulti	11.660	8.169	5.654	6.687	4.769
Domanda di lettura*					
Lettori in Emilia Romagna	49,2%	46,1%	46,1%	48,3%	48,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	40,4%	43,6%	42,9%	45,8%	43,0%
4-11 libri	41,8%	41,3%	42,5%	40,8%	41,6%
12 e più	17,8%	15,1%	14,6%	13,4%	15,4%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
 Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat