

Campania

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Campania

	2007	2015	2016	2017	2018
Case editrici	129	92	89	82	96
% sul totale delle case editrici	5,1%	5,2%	5,3%	4,8%	5,3%
Produzione					
Titoli	1.388	1.225	1.231	1.565	1.871
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	2,3%	2,1%	2,2%	2,4%	2,5%
Copie stampate e distribuite (.000)	2.016	1.052	887	1.026	1.319
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	128	26	43	14	55
Titoli ragazzi	27	22	22	37	55
Titoli varia adulti	1.233	1.177	1.166	1.514	1.761
Copie educativi	416	77	31	28	130
Copie ragazzi	196	16	23	41	58
Copie varia adulti	1.404	659	833	957	1.131
Domanda di lettura*					
Lettori in Campania	30,2%	27,5%	26,3%	27,5%	25,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	63,6%	61,0%	62,3%	63,5%	61,6%
4-11 libri	30,7%	33,1%	32,4%	30,0%	31,4%
12 e più	5,7%	5,9%	5,3%	6,5%	7,0%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat