

# Calabria

## L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Calabria

	2007	2015	2016	2017	2018
<b>Case editrici</b>	32	20	18	19	21
% sul totale delle case editrici	1,3%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
<b>Produzione</b>					
Titoli	227	690	561	577	617
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,4%	1,2%	1,0%	0,9%	0,8%
Copie stampate e distribuite (.000)	186	410	381	406	440
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	9	13	1	7	7
Titoli ragazzi	11	19	31	37	53
Titoli varia adulti	207	658	529	533	557
Copie educativi	8	3	-	-	5
Copie ragazzi	10	6	9	29	43
Copie varia adulti	168	401	372	377	393
<b>Domanda di lettura*</b>					
Lettori in Calabria	29,1%	28,8%	25,1%	26,1%	26,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	59,0%	60,1%	56,6%	57,7%	60,1%
4-11 libri	34,8%	31,9%	35,1%	34,2%	33,1%
12 e più	6,2%	8,0%	8,3%	8,1%	6,8%
Media Italia	43,1%	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%

\* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat