

Dati aggiornati al 28 dicembre 2018

Lombardia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Lombardia

	2007	2014	2015	2016	2017
Case editrici	515	394	352	342	374
% sul totale delle case editrici	20,4%	20,0%	19,8%	20,3%	21,8%
Produzione					
Titoli	24.067	20.294	22.292	23.137	25.062
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	39,0%	32,8%	40,0%	41,6%	38,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	145.460	79.197	85.745	86.445	73.740
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	54,0%	43,6%	51,1%	55,1%	53,0%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	2.342	1.998	2.010	1.895	1.764
% sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia	38,0%	27,5%	29,2%	43,7%	36,4%
Titoli ragazzi	1.936	2.104	1.944	2.315	2.307
% sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia	45,0%	37,8%	42,0%	49,0%	44,9%
Titoli varia adulti	19.789	16.192	18.338	18.927	20.991
% sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia	39,0%	33,0%	39,6%	40,7%	37,7%
Copie educativi	15.786	10.832	9.660	9.139	13.306
% sul totale delle copie educative distribuite in Italia	29,0%	30,6%	23,8%	28,5%	45,5%
Copie ragazzi	17.245	10.052	9.316	10.246	10.065
% sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia	51,0%	33,3%	42,3%	55,1%	57,0%
Copie varia adulti	112.430	58.314	66.770	67.061	50.369
% sul totale delle copie adulti distribuite in Italia	63,0%	50,2%	63,4%	63,1%	54,6%
Domanda di lettura*					
Lettori in Lombardia	53,3%	47,3%	50,1%	48,9%	48,6%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	39,0%	39,8%	38,8%	38,8%	43,9%
4-11 libri	44,5%	41,9%	44,2%	44,1%	39,7%
12 e più	16,5%	18,3%	17,1%	17,1%	16,4%
Media Italia	43,1%	41,4%	42,0%	40,5%	41,0%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat