

Liguria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Liguria

	2007	2014	2015	2016	2017
Case editrici	72	59	53	49	45
% sul totale delle case editrici	2,9%	3,0%	3,0%	3,0%	2,6%
Produzione					
Titoli	743	674	607	627	624
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.151	724	544	570	363
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	22	19	6	-	5
% sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia	0,4%	0,3%	0,1%	-	0,1%
Titoli ragazzi	24	25	24	20	17
% sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Titoli varia adulti	697	630	577	607	602
% sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%
Copie educativi	140	13	17	-	1
% sul totale delle copie educative distribuite in Italia	0,3%	<0,1%	<0,1%	-	<0,1%
Copie ragazzi	161	23	10	6	12
% sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia	0,5%	0,1%	<0,1%	<0,1%	0,1%
Copie varia adulti	850	689	517	564	350
% sul totale delle copie adulti distribuite in Italia	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%
Domanda di lettura*					
Lettori in Liguria	48,9%	50,4%	49,6%	46,8%	49,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	37,2%	38,2%	35,0%	37,4%	40,1%
4-11 libri	46,3%	44,7%	47,7%	46,1%	45,3%
12 e più	16,5%	17,1%	17,5%	16,5%	14,6%
Media Italia	43,1%	41,4%	42,0%	40,5%	41,0%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat.