

Friuli Venezia Giulia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Friuli Venezia Giulia

	2007	2014	2015	2016	2017
Case editrici	67	56	54	51	46
% sul totale delle case editrici	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	2,7%
Produzione					
Titoli	1.010	1.453	1.450	1.387	1.412
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,6%	2,3%	2,5%	2,5%	2,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	2.270	2.626	2.405	2.183	1.966
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,8%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	5	6	10	10	10
% sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Titoli ragazzi	463	510	514	446	466
% sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia	10,8%	9,2%	11,1%	9,4%	9,0%
Titoli varia adulti	542	937	926	931	936
% sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia	1,0%	1,9%	2,0%	2,0%	1,7%
Copie educativi	4	6	15	11	11
% sul totale delle copie educative distribuite in Italia	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie ragazzi	1.705	2.114	1.950	1.754	1.604
% sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia	5,0%	7,0%	8,6%	9,4%	9,0%
Copie varia adulti	561	476	440	418	351
% sul totale delle copie adulti distribuite in Italia	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Domanda di lettura*					
Lettori in Friuli Venezia Giulia	53,9%	53,6%	51,3%	54,3%	50,6%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	38,2%	38,0%	38,3%	39,6%	37,1%
4-11 libri	46,5%	41,8%	45,8%	42,4%	47,6%
12 e più	15,3%	20,2%	15,5%	18,0%	15,3%
Media Italia	43,1%	41,4%	42,0%	40,5%	41,0%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat