

Emilia Romagna

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Emilia Romagna

	2007	2014	2015	2016	2017
Case editrici	210	177	160	151	150
% sul totale delle case editrici	2,3%	8,9%	9,0%	9,0%	8,8%
Produzione					
Titoli	7.642	6.985	6.853	5.624	6.256
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	12,4%	11,3%	11,8%	10,1%	9,5%
Copie stampate e distribuite (.000)	18.450	13.586	18.797	9.235	11.938
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	6,9%	7,5%	11,2%	5,9%	8,5%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	863	999	1.491	387	645
% sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia	14,0%	13,7%	21,6%	8,3%	13,3%
Titoli ragazzi	422	598	463	622	583
% sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia	9,8%	10,7%	10,0%	13,1%	11,3%
Titoli varia adulti	6.357	5.388	4.881	4.493	5.028
% sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia	12,0%	11,0%	10,5%	10,6%	9,0%
Copie educativi	4.399	4.554	9.027	619	3.026
% sul totale delle copie educative distribuite in Italia	8,0%	12,9%	22,2%	1,9%	10,3%
Copie ragazzi	2.391	2.780	1.601	2.961	2.225
% sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia	7,0%	9,2%	7,3%	15,9%	12,6%
Copie varia adulti	11.660	6.252	8.169	5.654	6.687
% sul totale delle copie adulti distribuite in Italia	6,5%	5,4%	7,8%	5,3%	7,2%
Domanda di lettura*					
Lettori in Emilia Romagna	49,2%	50,1%	46,1%	46,1%	48,3%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	40,4%	42,1%	43,6%	42,9%	45,8%
4-11 libri	41,8%	41,0%	41,3%	42,5%	40,8%
12 e più	17,8%	16,9%	15,1%	14,6%	13,4%
Media Italia	43,1%	41,4%	42,0%	40,5%	41,0%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
 Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat