

Campania

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Campania

	2007	2014	2015	2016	2017
Case editrici	129	108	92	89	82
% sul totale delle case editrici	5,1%	5,5%	5,2%	5,3%	4,8%
Produzione					
Titoli	1.388	1.469	1.225	1.231	1.565
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	2,3%	2,4%	2,1%	2,2%	2,4%
Copie stampate e distribuite (.000)	2.016	1.390	1.052	887	1.026
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	128	25	26	43	14
% sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia	2,0%	0,3%	0,4%	1,0%	0,3%
Titoli ragazzi	27	39	22	22	37
% sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%
Titoli varia adulti	1.233	1.405	1.177	1.166	1.514
% sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia	2,4%	2,9%	2,5%	2,5%	2,7%
Copie educativi	416	27	77	31	28
% sul totale delle copie educative distribuite in Italia	0,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Copie ragazzi	196	165	16	23	41
% sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%
Copie varia adulti	1.404	1.198	659	833	957
% sul totale delle copie adulti distribuite in Italia	0,8%	1,0%	0,6%	0,8%	1,0%
Domanda di lettura*					
Lettori in Campania	30,2%	29,7%	27,5%	26,3%	27,5%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	63,6%	63,4%	61,0%	62,3%	63,5%
4-11 libri	30,7%	31,7%	33,1%	32,4%	30,0%
12 e più	5,7%	4,9%	5,9%	5,3%	6,5%
Media Italia	43,1%	41,4%	42,0%	40,5%	41,0%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat