

Calabria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Calabria

| | 2007 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Case editrici | 32 | 23 | 20 | 18 | 19 |
| % sul totale delle case editrici | 1,3% | 1,2% | 1,1% | 1,1% | 1,1% |
| Produzione | | | | | |
| Titoli | 227 | 425 | 690 | 561 | 577 |
| % sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici | 0,4% | 0,7% | 1,2% | 1,0% | 0,9% |
| Copie stampate e distribuite (.000) | 186 | 176 | 410 | 381 | 406 |
| % sul totale delle copie distribuite dalle case editrici | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Produzione per aree di mercato | | | | | |
| Titoli educativi | 9 | 8 | 13 | 1 | 7 |
| % sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia | 0,1% | <0,1% | 0,2% | <0,1% | 0,1% |
| Titoli ragazzi | 11 | 12 | 19 | 31 | 37 |
| % sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,6% | 0,7% |
| Titoli varia adulti | 207 | 405 | 658 | 529 | 533 |
| % sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia | 0,4% | 0,8% | 1,4% | 1,1% | 1,0% |
| Copie educativi | 8 | 4 | 3 | - | - |
| % sul totale delle copie educative distribuite in Italia | <0,1% | <0,1% | <0,1% | - | - |
| Copie ragazzi | 10 | 5 | 6 | 9 | 29 |
| % sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia | <0,1% | <0,1% | <0,1% | <0,1% | 0,2% |
| Copie varia adulti | 168 | 168 | 401 | 372 | 377 |
| % sul totale delle copie adulti distribuite in Italia | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Domanda di lettura* | | | | | |
| Lettori in Calabria | 29,1% | 29,9% | 28,8% | 25,1% | 26,1% |
| Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono) | 59,0% | 59,0% | 60,1% | 56,6% | 57,7% |
| 4-11 libri | 34,8% | 32,4% | 31,9% | 35,1% | 34,2% |
| 12 e più | 6,2% | 8,6% | 8,0% | 8,3% | 8,1% |
| Media Italia | 43,1% | 41,4% | 42,0% | 40,5% | 41,0% |

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat