

Abruzzo

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Abruzzo

	2007	2014	2015	2016	2017
Case editrici	44	34	31	30	22
% sul totale delle case editrici	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	1,3%
Produzione					
Titoli	386	357	402	320	275
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,4%
Copie stampate e distribuite (.000)	343	199	279	199	101
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	-	5	4	5	1
% sul totale dei titoli educativi pubblicati in Italia	-	0,1%	0,1%	0,1%	<0,1%
Titoli ragazzi	2	29	47	35	23
% sul totale dei titoli ragazzi pubblicati in Italia	0,0%	0,5%	1,0%	0,7%	0,4%
Titoli varia adulti	384	323	351	280	251
% sul totale dei titoli adulti pubblicati in Italia	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%
Copie educativi	-	4	3	2	-
% sul totale delle copie educative distribuite in Italia	-	<0,1%	<0,1%	<0,1%	-
Copie ragazzi	6	59	143	83	30
% sul totale delle copie ragazzi distribuite in Italia	<0,1%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%
Copie varia adulti	337	136	134	114	71
% sul totale delle copie adulti distribuite in Italia	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Domanda di lettura*					
Lettori in Abruzzo	37,8%	34,0%	36,2%	34,5%	35,2%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	57,7%	50,5%	59,2%	51,7%	54,5%
4-11 libri	33,1%	40,0%	33,6%	37,1%	37,5%
12 e più	9,2%	9,5%	7,2%	11,2%	8,5%
Media Italia	43,1%	41,4%	42,0%	40,5%	41,0%

* Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nella popolazione con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat