

# Il mercato del libro in Italia nel 2017

di **Ricardo Franco Levi**  
(Presidente Associazione Italiana Editori)



Associazione  
Italiana  
Editori

Venezia – Isola di San Giorgio – Fondazione Cini  
XXXIV Seminario di perfezionamento

26 gennaio 2018

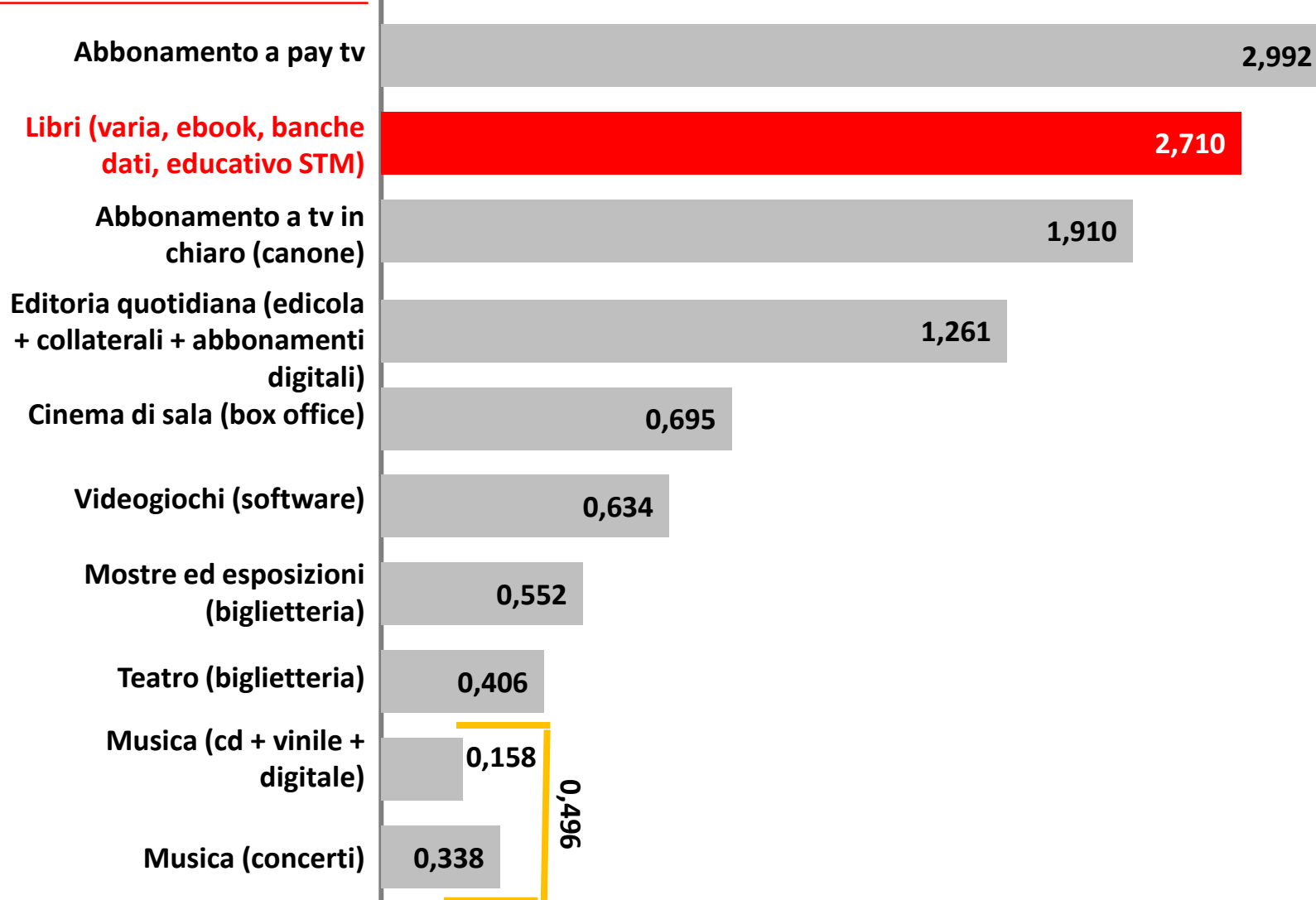


Scuola per Librai  
Umberto e Elisabetta Mauri

# Il mercato del libro e quello delle altre industrie creative, a parità di perimetro di consolidamento\*

Valori in Md di euro; dati 2016

## SPESA DIRETTA DEL PUBBLICO



\* Esclusi ricavi pubblicitari; vendita di device; contributi pubblici e altre spese del pubblico per la fruizione di spettacoli.

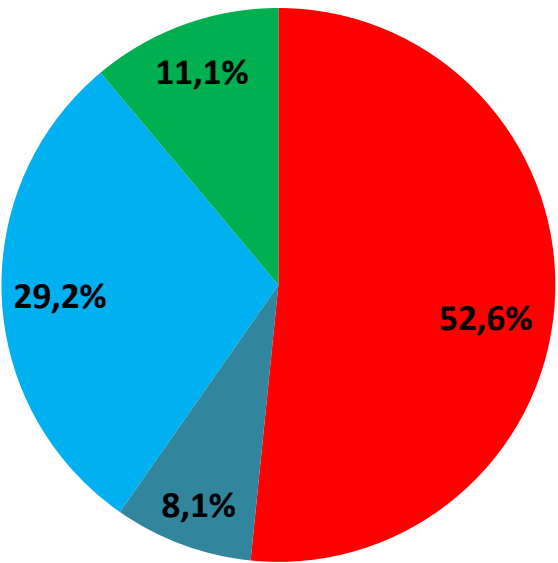
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati delle Associazioni di categoria, SIAE, Rapporto AGICOM 2017

© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

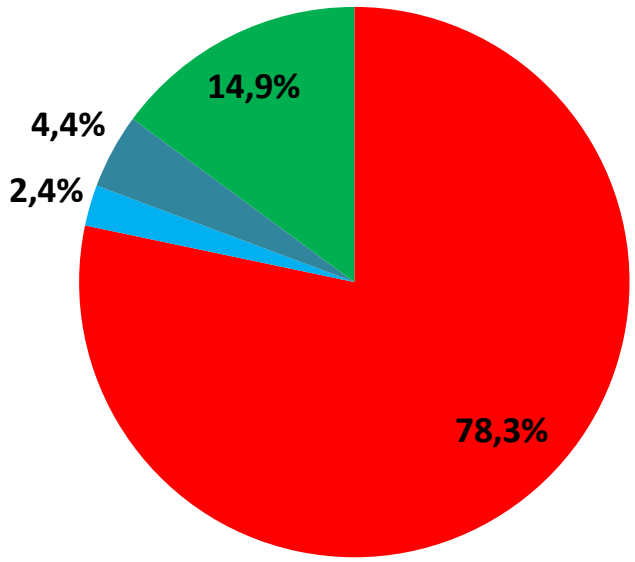
# Il «peso» del libro (nuovo) di varia nei canali di vendita rispetto ad altri prodotti culturali su supporto fisico\*

Valori %; dati 2017

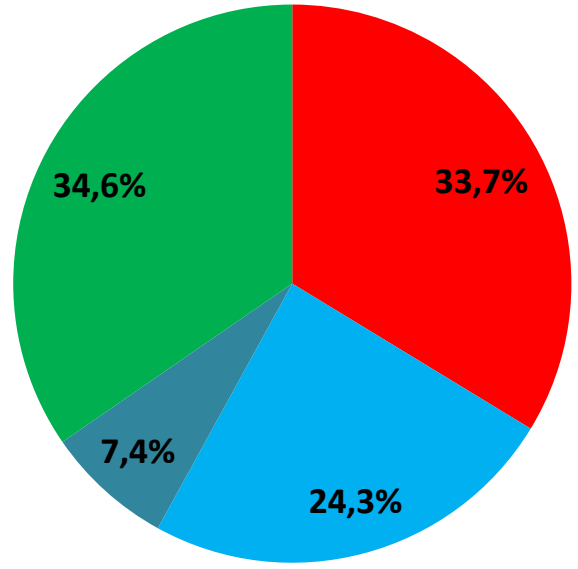
### eCommerce



### Librerie (catene + mononegozio), + Entertainment specialist (per videogiochi)



### Gdo (supermercati, ipermercati), + Technical stores



■ Libri (nuovi)   ■ Musica (cd + vinile)   ■ Home video (Dvd)   ■ Videogiochi per console e pc (software)

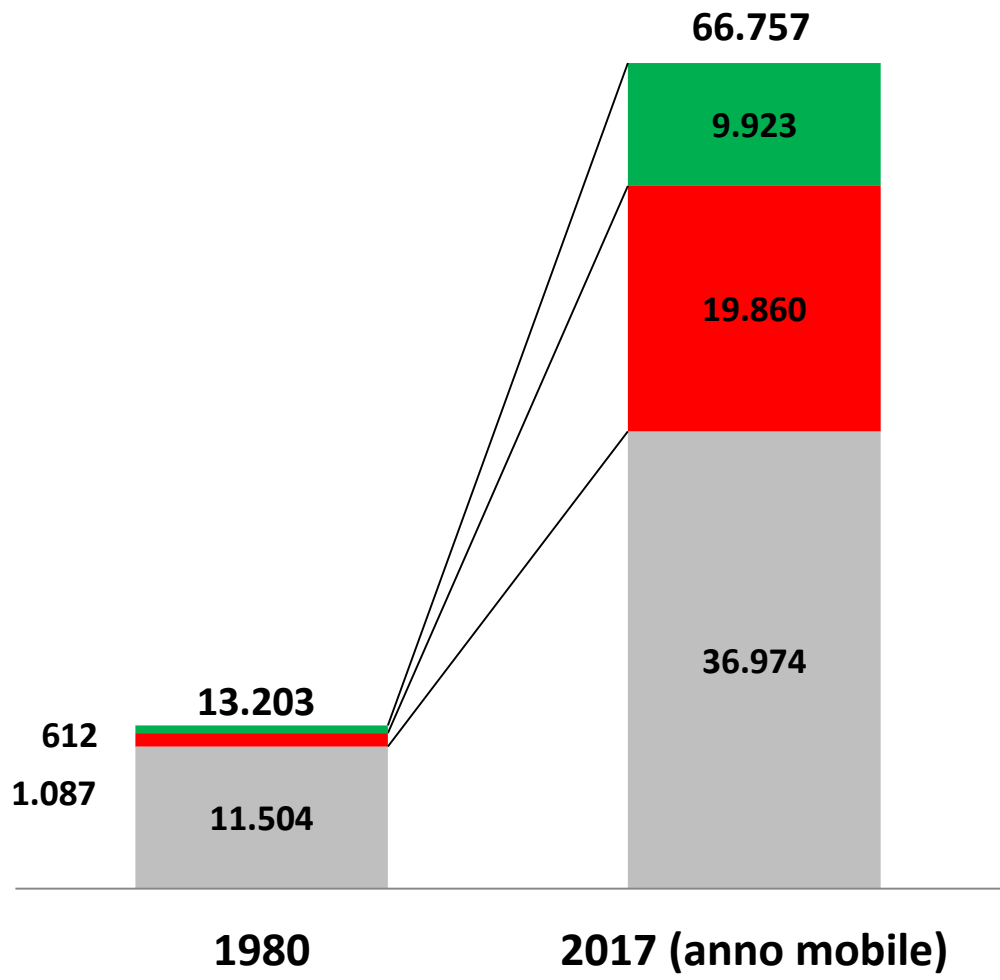
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati interni  
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018



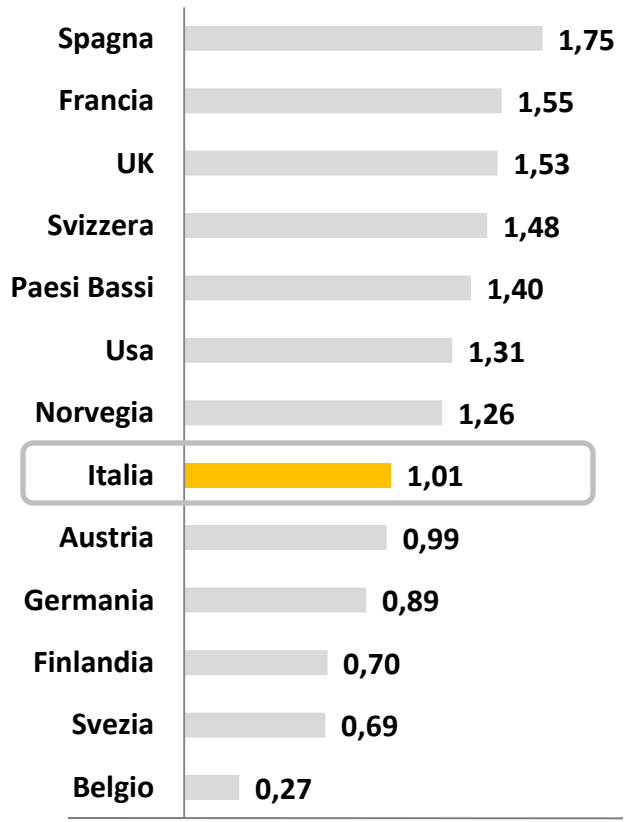
**Il mercato**

# Novità pubblicate: 2017\*

Valori in numero di titoli e in %



## Novità per mille abitanti

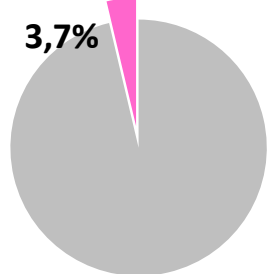


■ Bambini e ragazzi ■ Narrativa (Italiana e straniera) ■ Altro

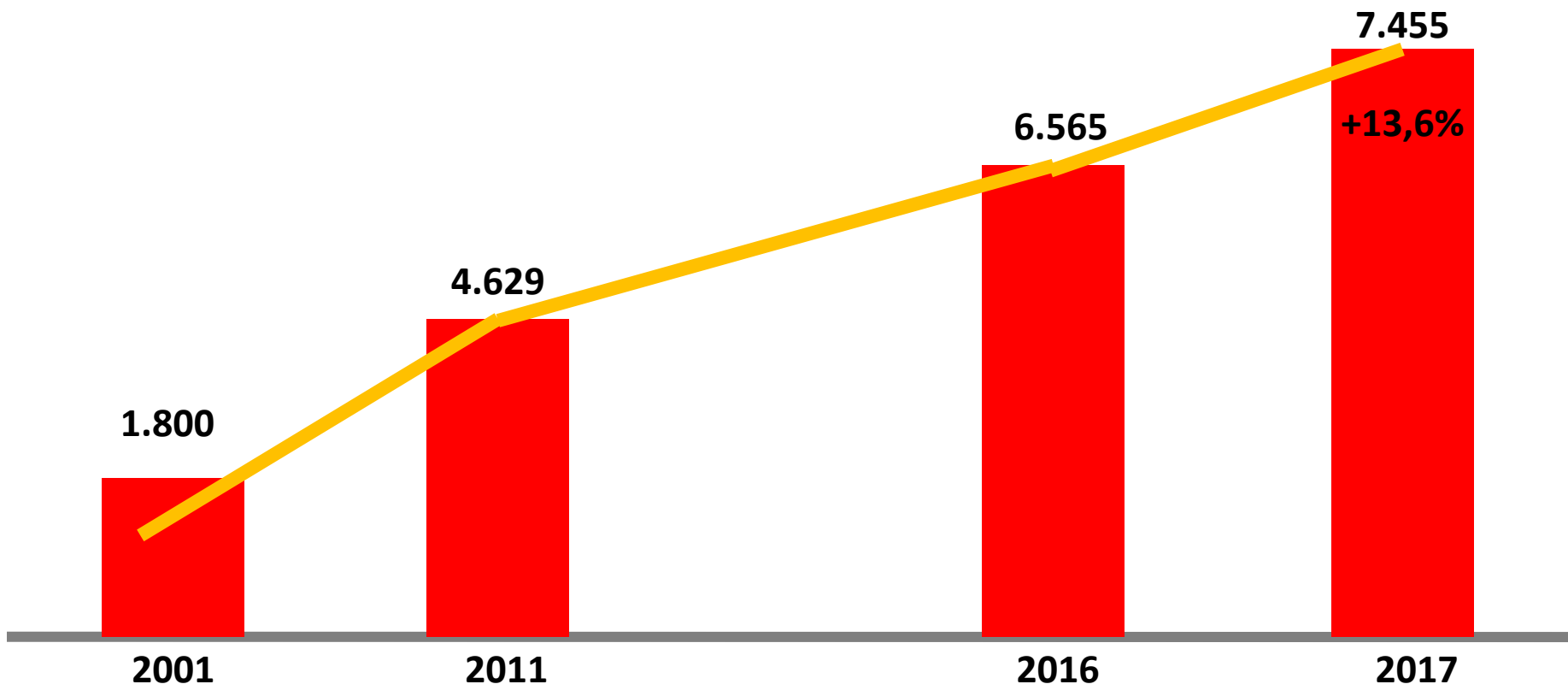
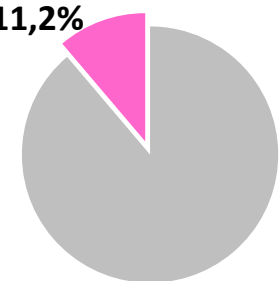
Fonte: Ufficio studi Aie, su dati IE, Istat e Associazioni da categoria  
 © Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

# Cresce la capacità di vende diritti di edizione all'estero da parte degli editori italiani: 2001-2017

Valori in numero di titoli e in %



■ Vendita di diritti di edizione di autori italiani all'estero

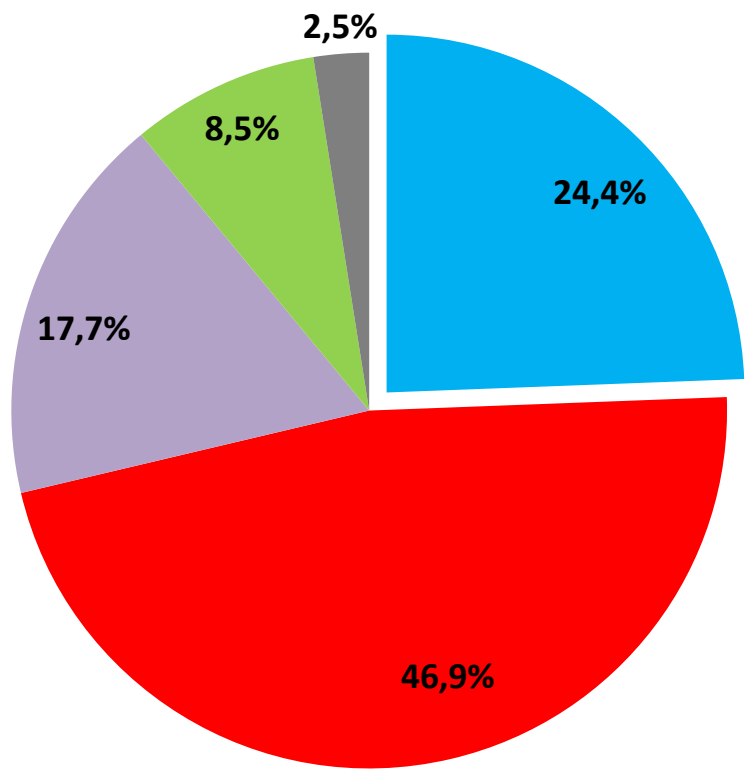


Fonte: Ufficio studi Aie, su dati IE, Indagine ICE Agenzia  
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

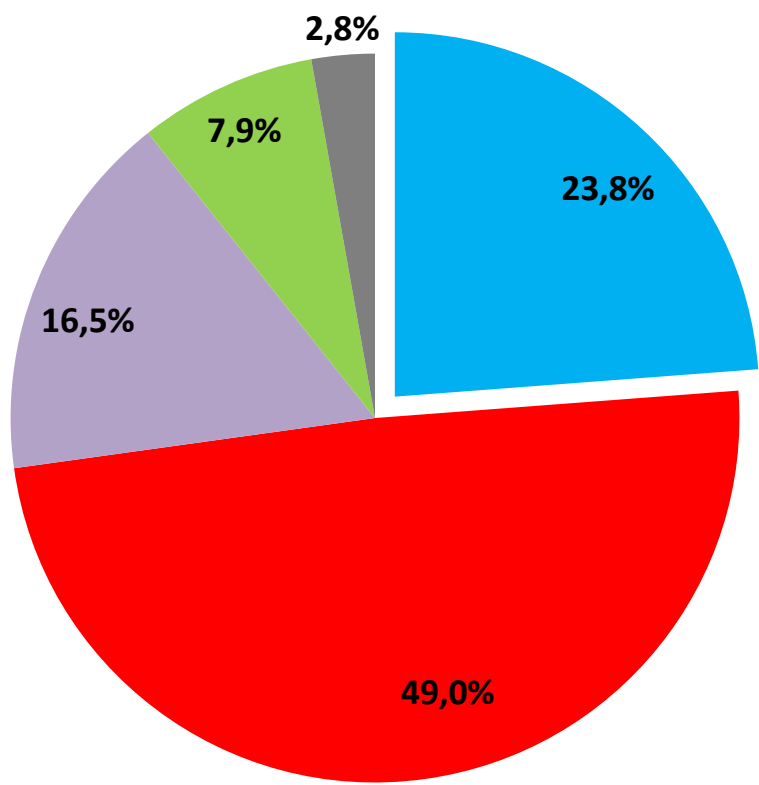
# Libri per bambini e narrativa di autore italiano sono i driver di crescita dell'internazionalizzazione: 2016-2017

Valori in %

**2016**



**2017**



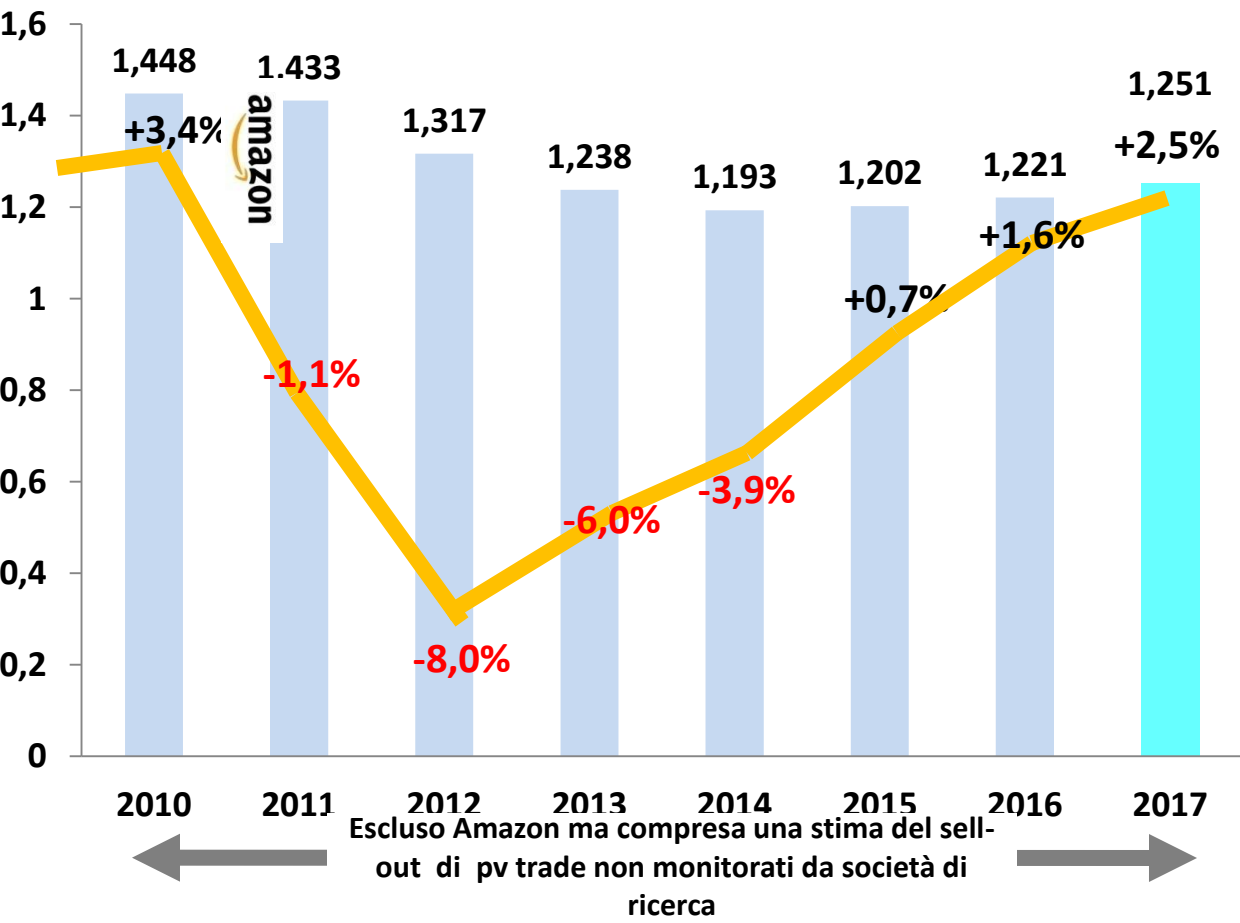
- **Narrativa di autori italiani**  
+10,5%
- **Bambini & ragazzi**  
+7,7%
- **Saggistica**  
+5,8%
- **Libri illustrati**  
+6,1%
- **Manualistica (e altro)**  
+28,1%

# Andamento dei canali trade a valore e a copie: \* 2010-2017

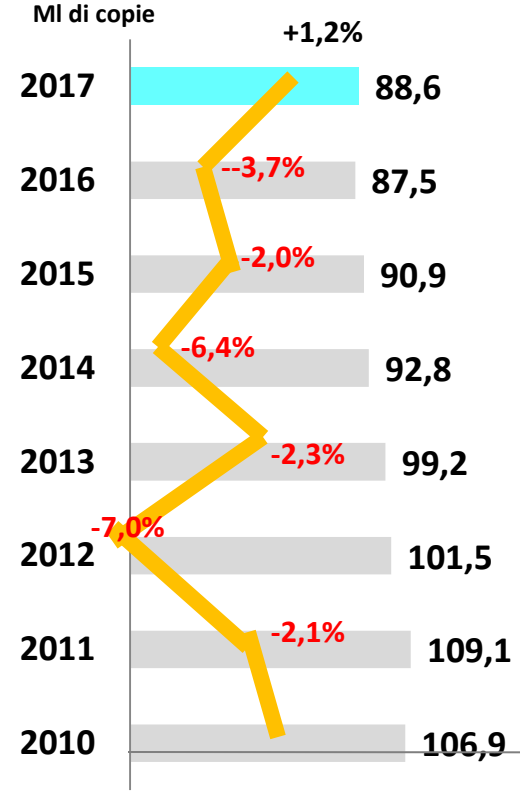
Valori in Md di euro , numero copie, e in %

Md di euro a prezzo di copertina

## Sell-out a prezzo di copertina



## Sell-out in numero di a copie



\* Escluso Amazon; Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen e interni

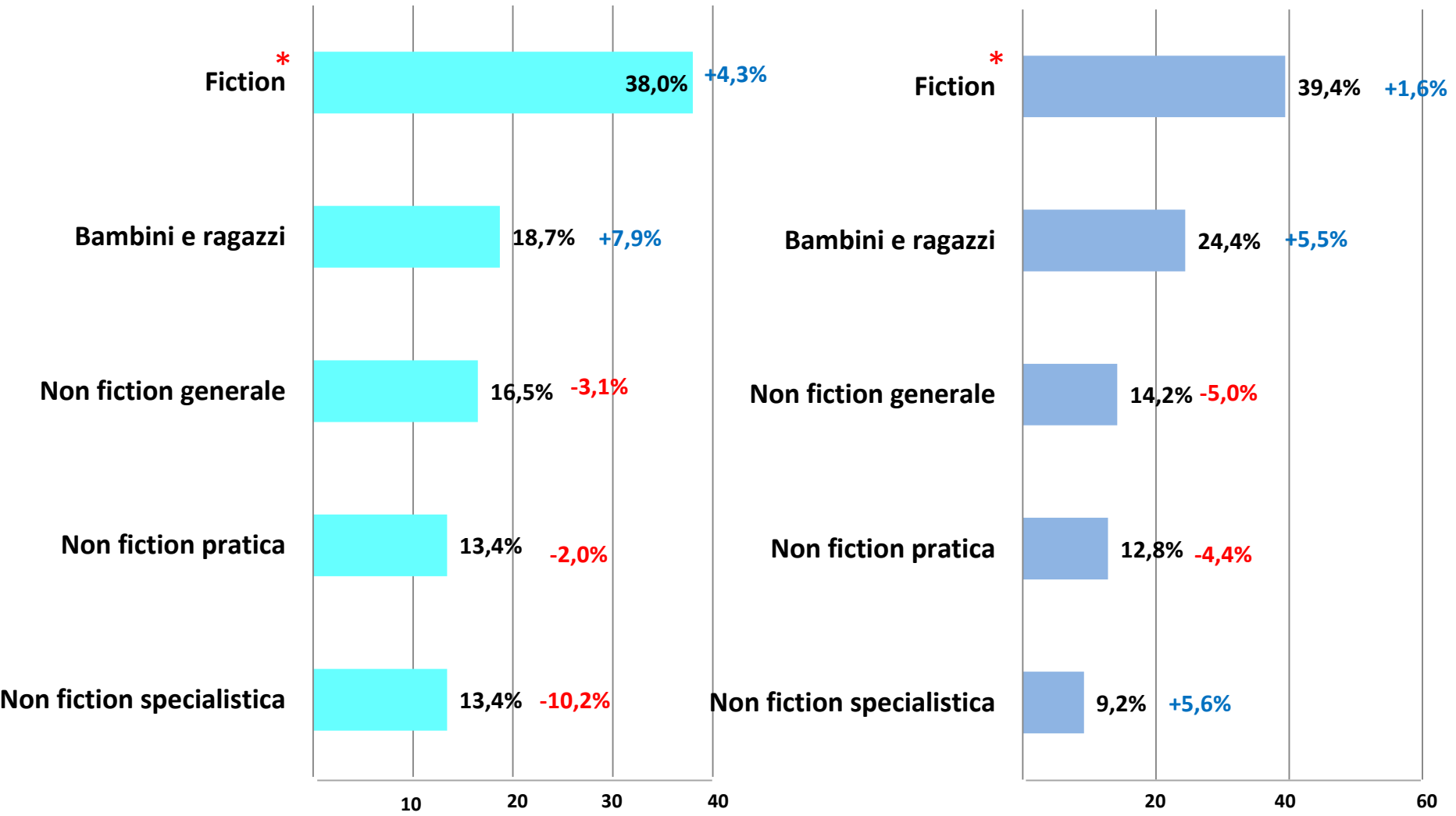


# Composizione della vendita a genere nei canali trade a valore di copertina e a copie:\*

Valori in %

**2017 (Valore: +2,5%)**

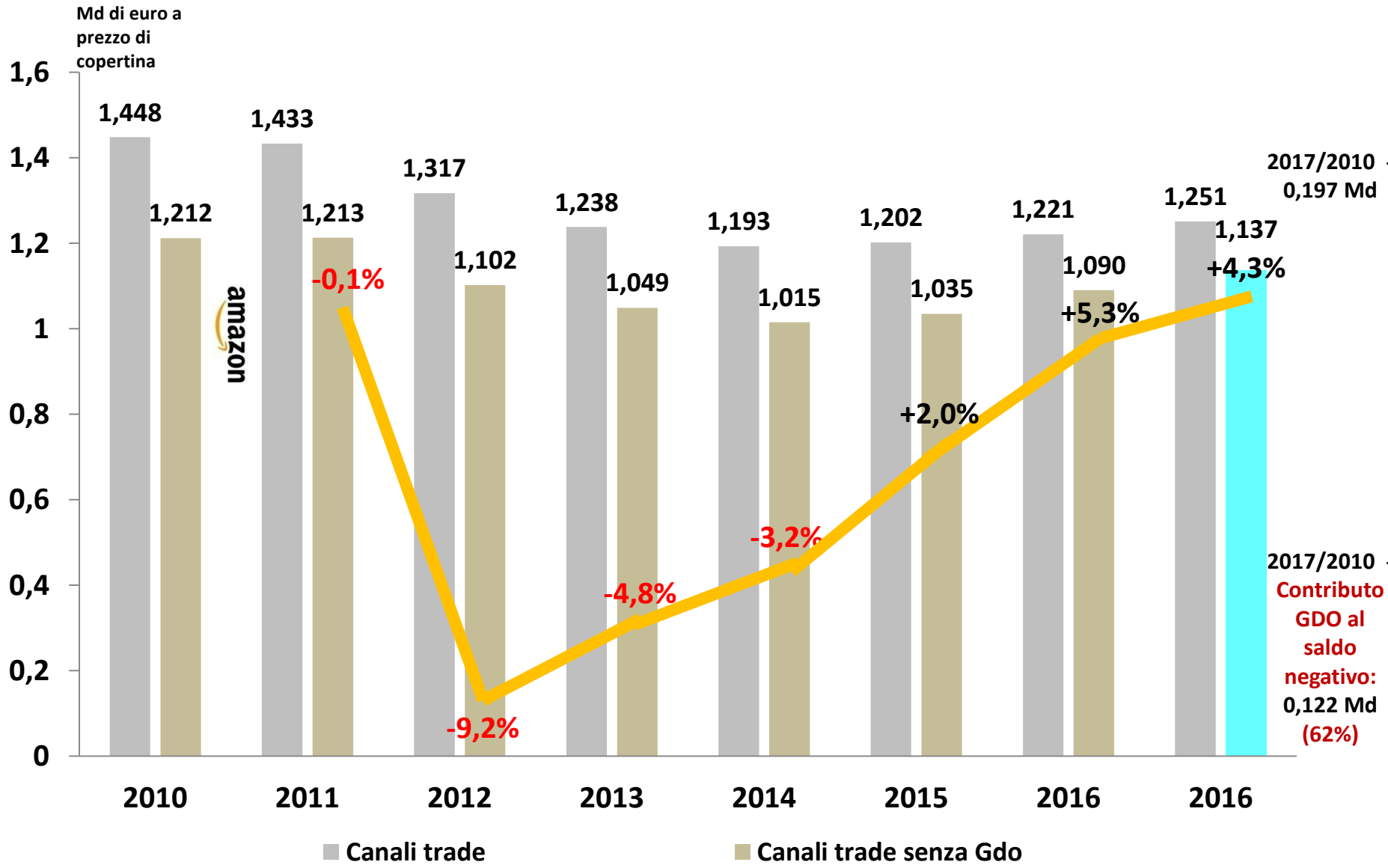
**2017 (Copie: -1,7%)**



\* Escluso Amazon; Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen e interni (nella fiction è compresa la letteratura young adults)

# Andamento del mercato a valore (canali trade) al netto della GDO:\* 2010-2017

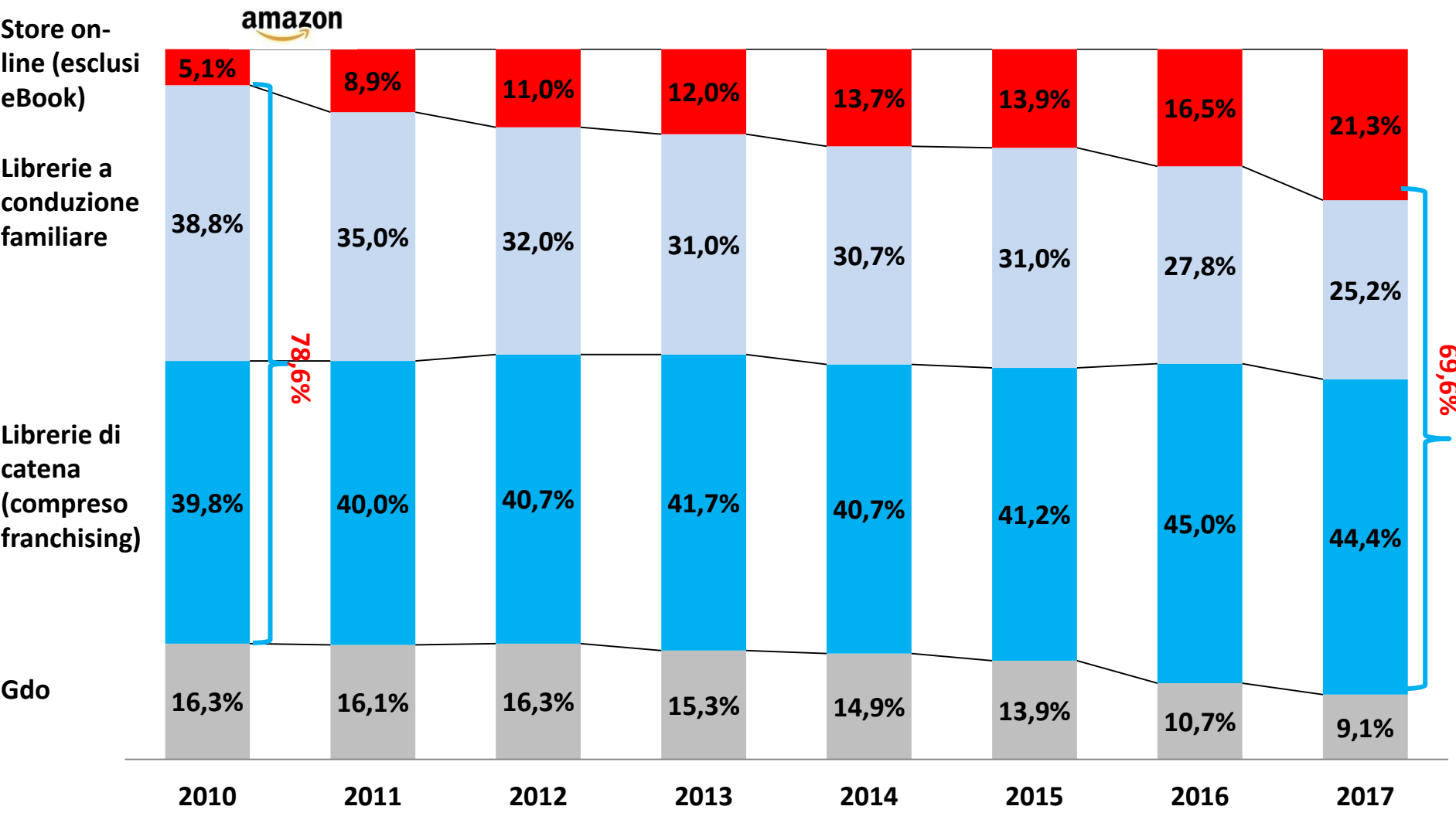
Valori in Md di euro e in %



\* Escluso Amazon; ; Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen e interni

# Le librerie fisiche restano il canale principale per l'acquisto di libri di varia nuovi: 2010-2017

Valori % sul sell-out a valore dei canali trade

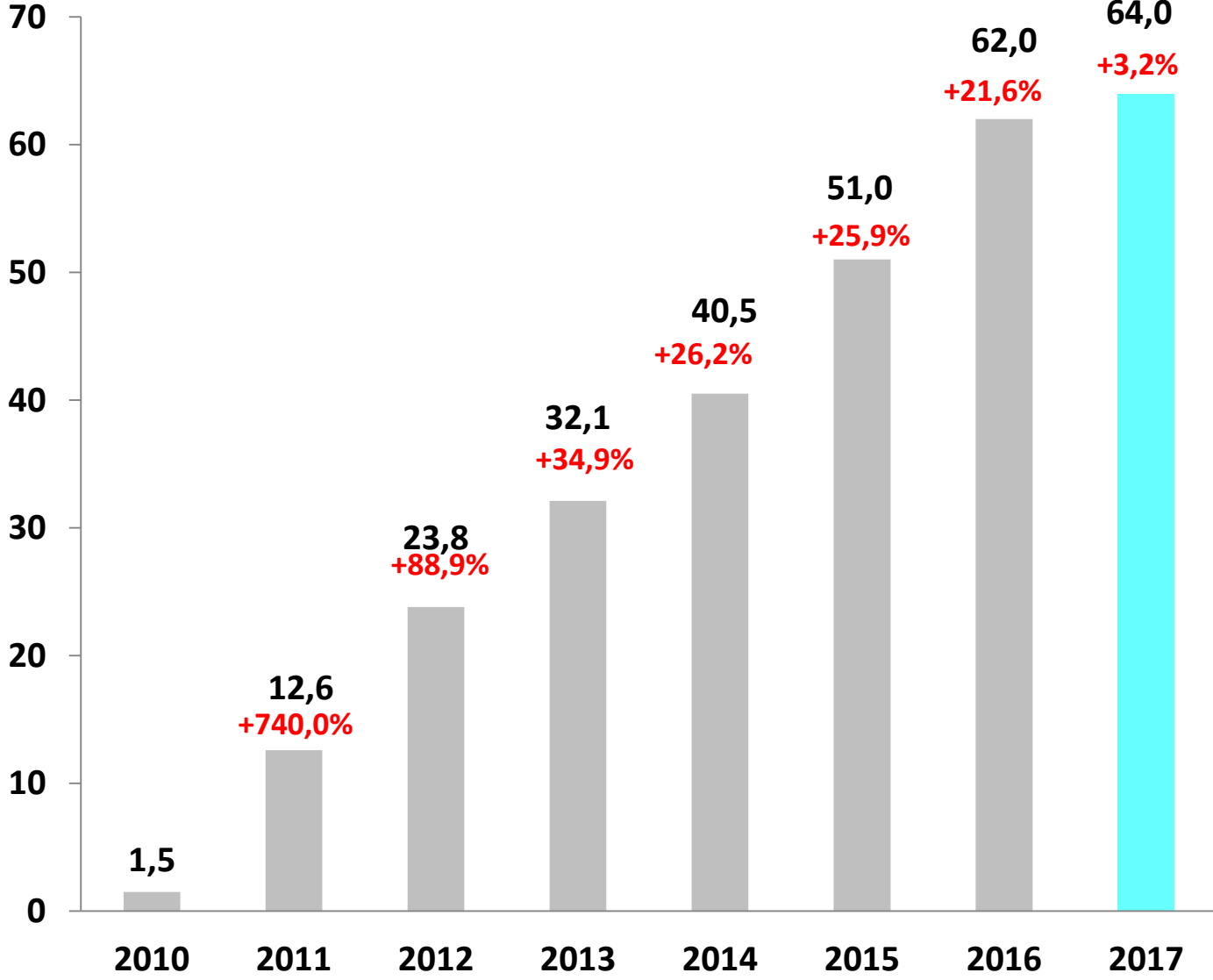


Fonte Ufficio studi Aie su dati interni  
 © Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

# Andamento del mercato eBook a valore: \* 2010-2017

Valori in MI di euro e in %

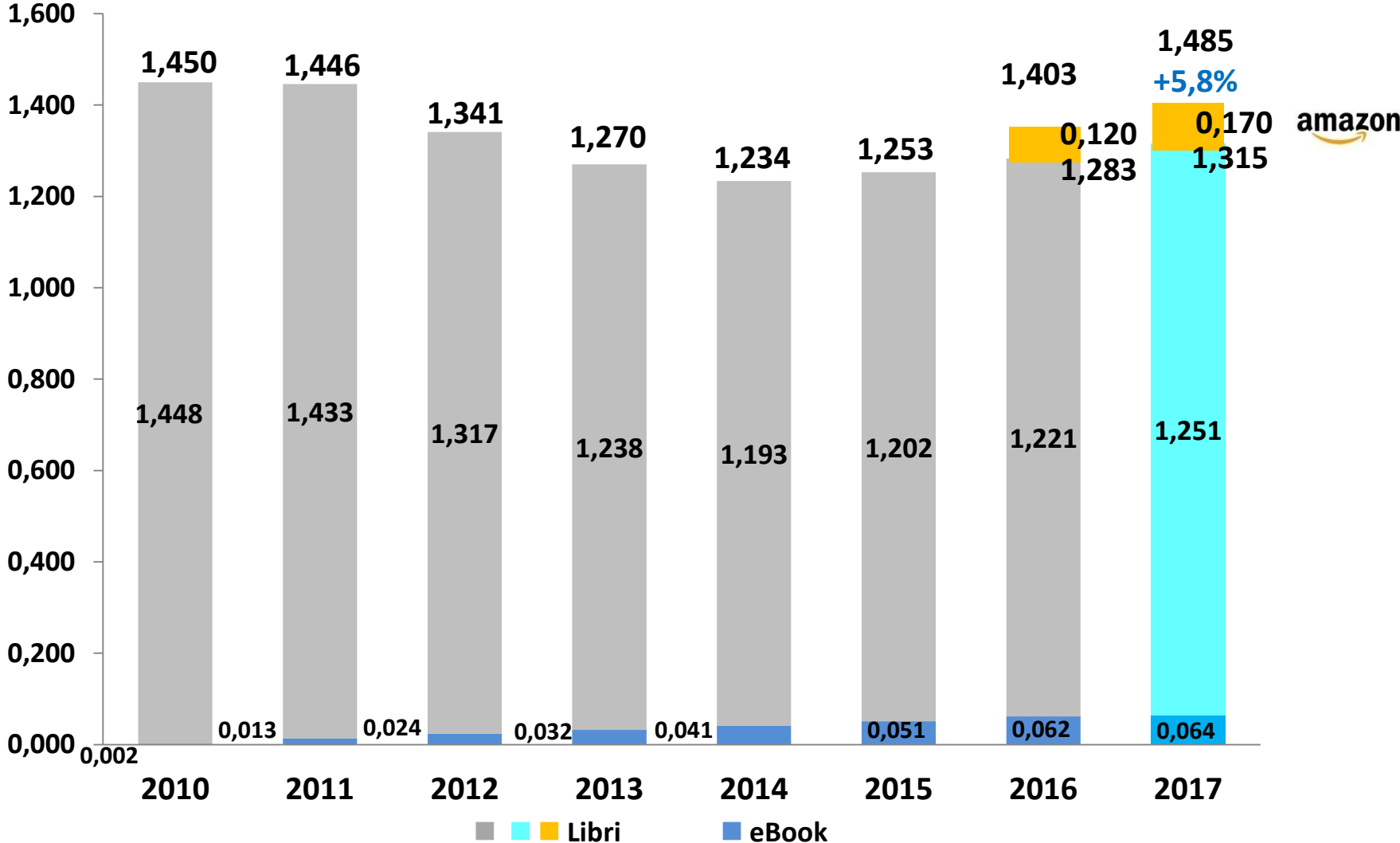
MI di euro a  
prezzo di  
«copertina»



\* Elaborazione Ufficio studi Aie su dati interni

# Andamento del mercato trade di libri e di eBook a valore: \* 2010-2017

Valori in Md di euro e in %



\* Escluso Amazon; salvo le stime per gli anni 2016 e 2017

*Chissà quando è successo che la terra promessa  
si è spostata dietro le spalle.*

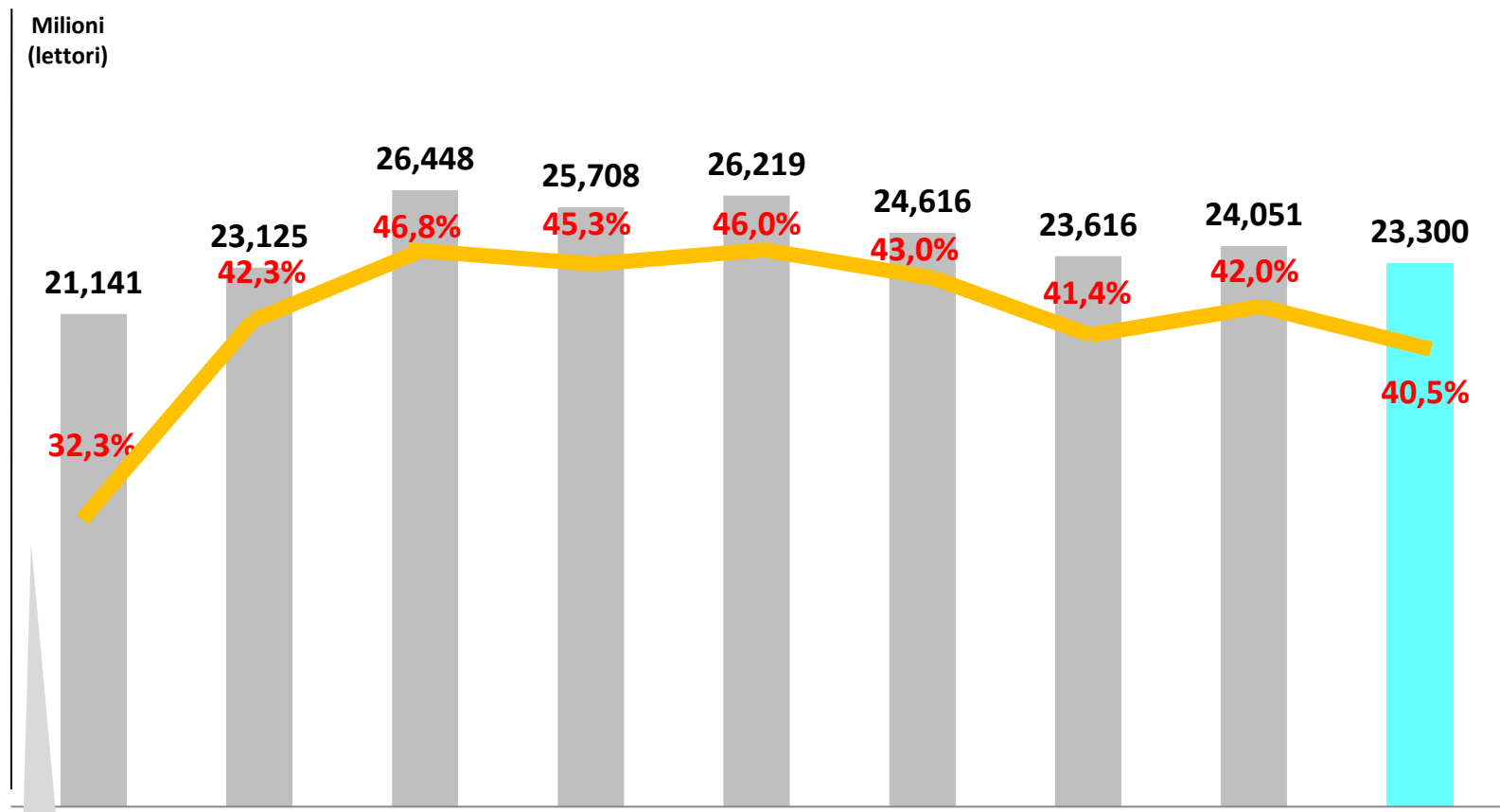


**La lettura e i canali d'acquisto**

# Le forme e i modi più tradizionali di intendere la lettura di libri da parte dell'intervistato si stanno contraendo... / 1

Valori MI di persone e in % sulla popolazione (+6)

% di lettori sulla popolazione (+6)

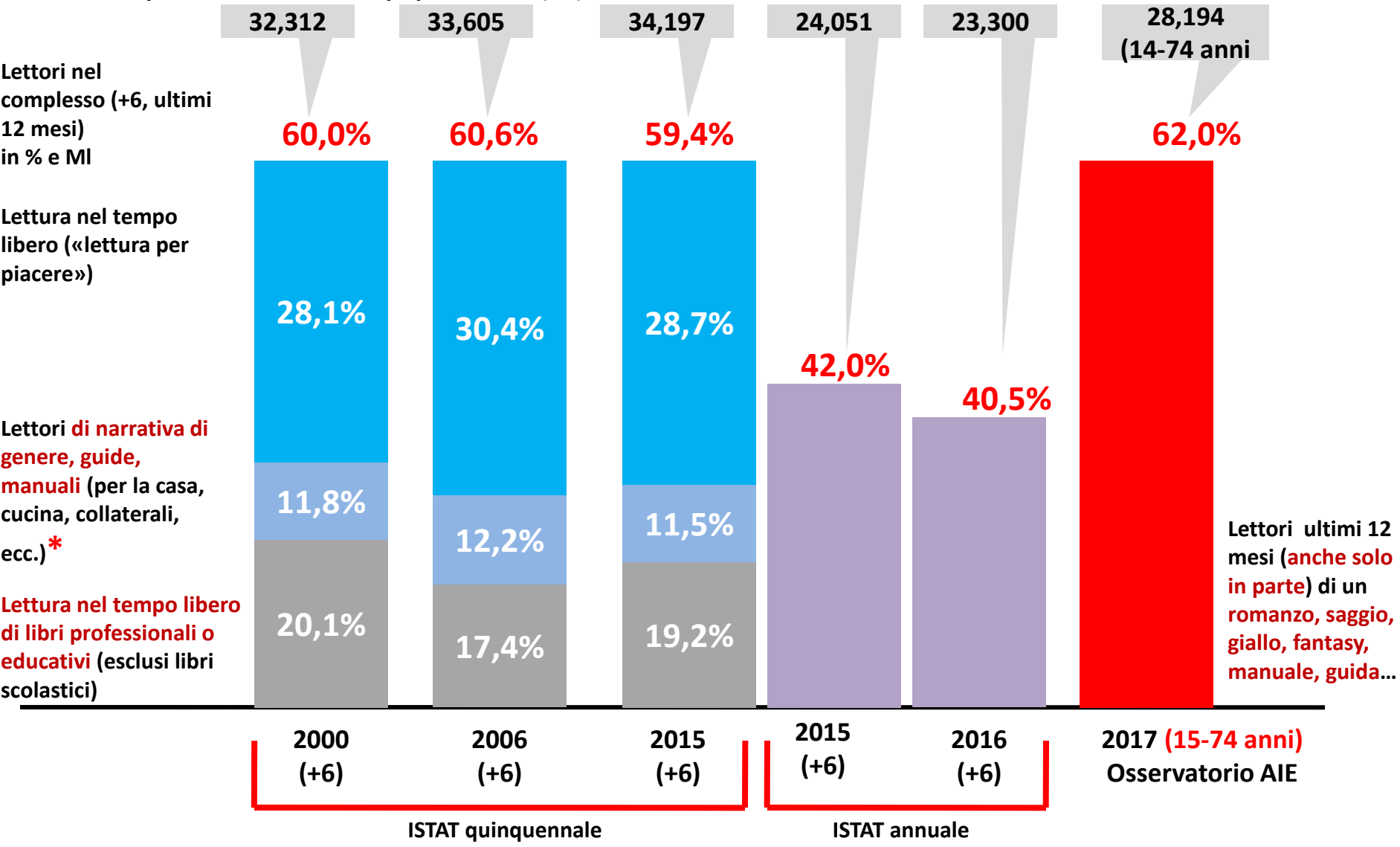


Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nella popolazione +6  
 Domanda: «Ha letto libri negli ultimi 12 mesi? Consideri solo i libri letti per motivi non strettamente scolastici o professionali»

1965: 18,0%  
 1985: 26,3%

# ... in favore di comportamenti più articolati già solo nella lettura di libri di carta/ 2

Valori MI di persone e in % sulla popolazione (+6)



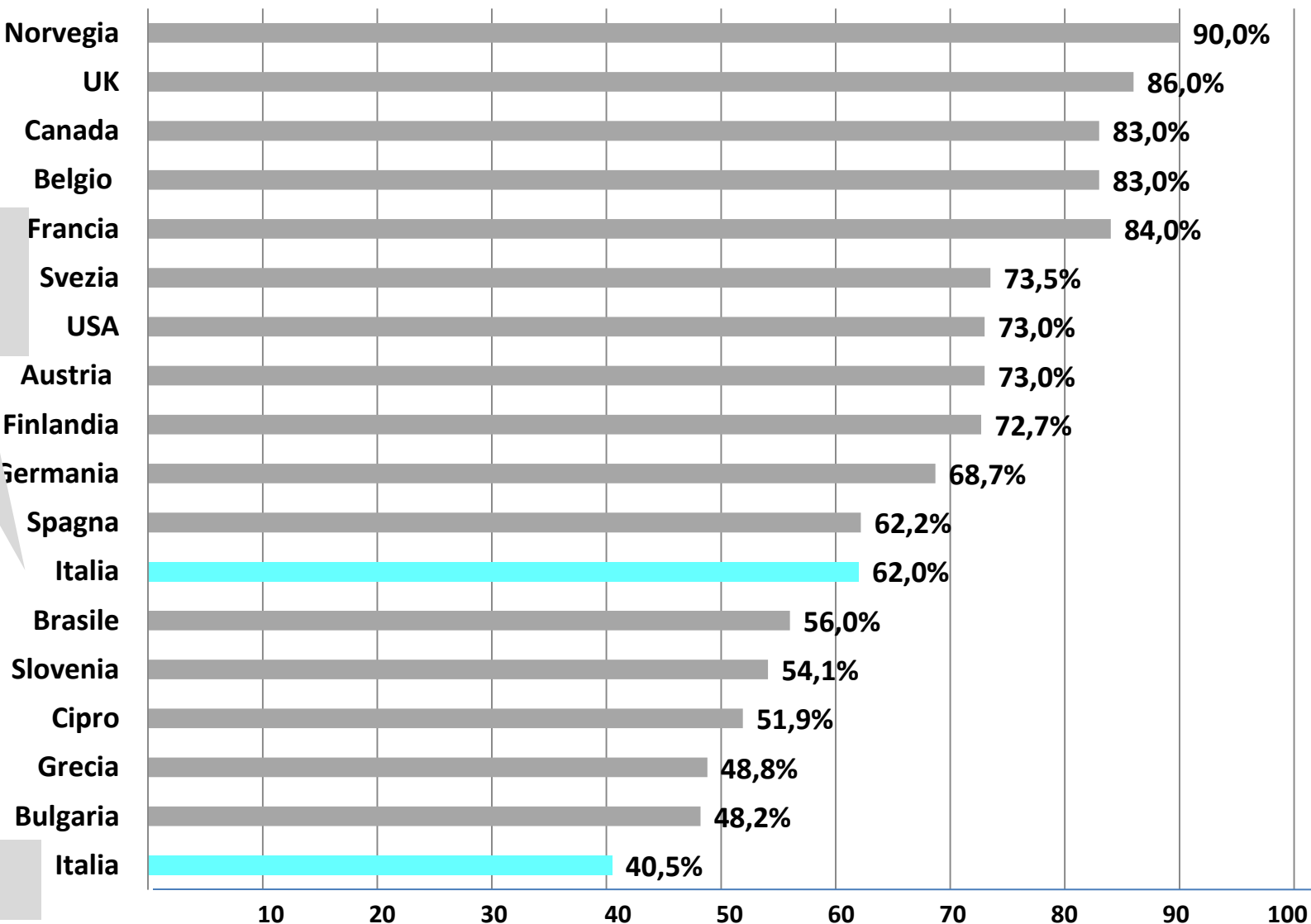
\* Lettori inconsapevoli / «morbidi» nella definizione di Istat: persone che pur avendo dichiarato di non leggere, ad una successiva domanda dichiarano di aver letto libri di genere, manuali, ecc



# La «riclassificazione» di ciò che intendiamo con lettura non cambia la posizione del nostro Paese nel ranking internazionale / 3

Valori in % sulla popolazione

2017: Osservatorio AIE  
2015: 59,4% (Istat,  
quinquennale)



2016: Indagine  
annuale Istat

Fonte: Associazioni di categoria degli editori dei diversi Paesi 2016, Istat, Osservatorio Aie  
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

# Comportamenti di lettura che si fanno più articolati con la lettura digitale: 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni); domanda a risposta multipla

## Libri



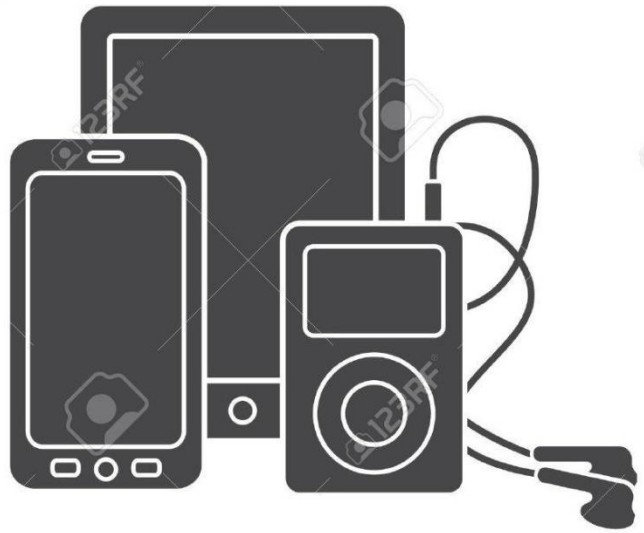
**62%**

## eBook (tutti i device)



**27%**

## Audiolibri



**11%**

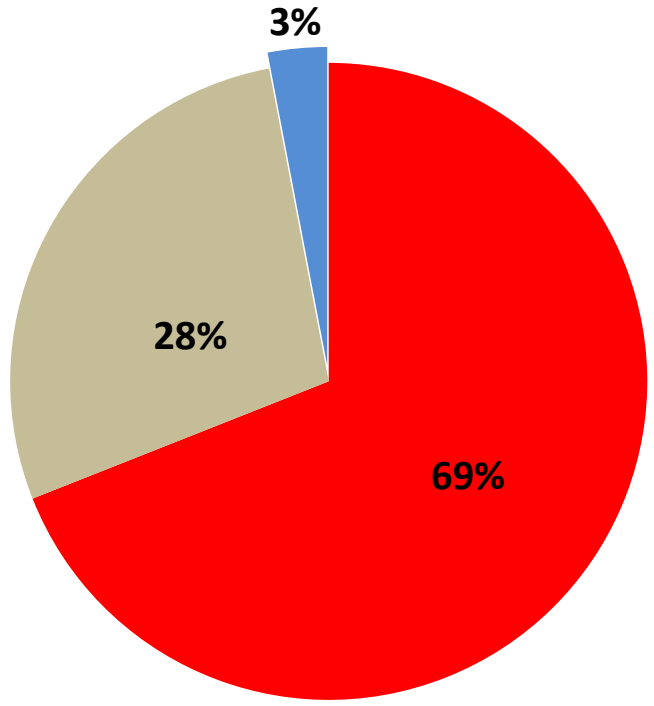
### Lettori nel complesso

**65%**  
(29,6 MI)

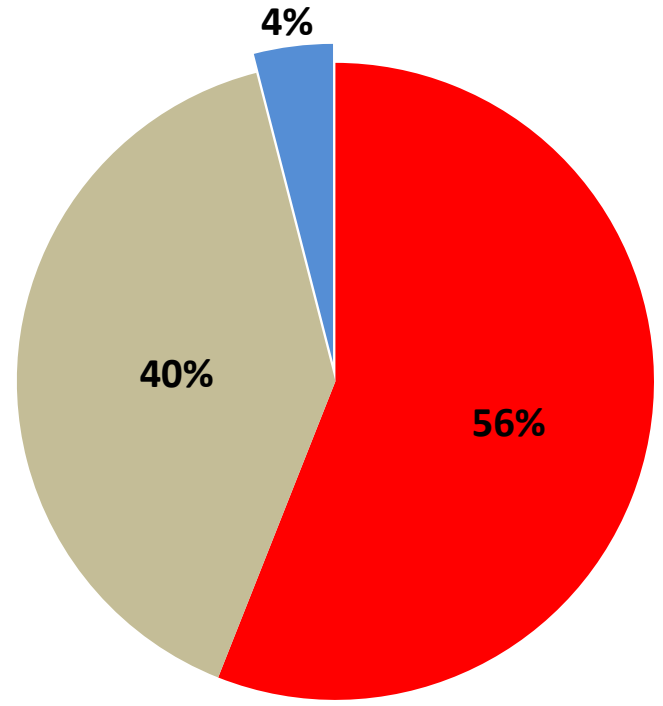
# La lettura digitale si è integrata nella lettura di libri di carta: 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni)

**2014**  
(Ipsos)



**2017**  
(Osservatorio Aie)



■ Solo libri   ■ Libri, eBook, audiolibri con mix diversi   ■ Solo eBook e audiolibri (solo «digitale»)

Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research); Ipsos per il 2014  
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

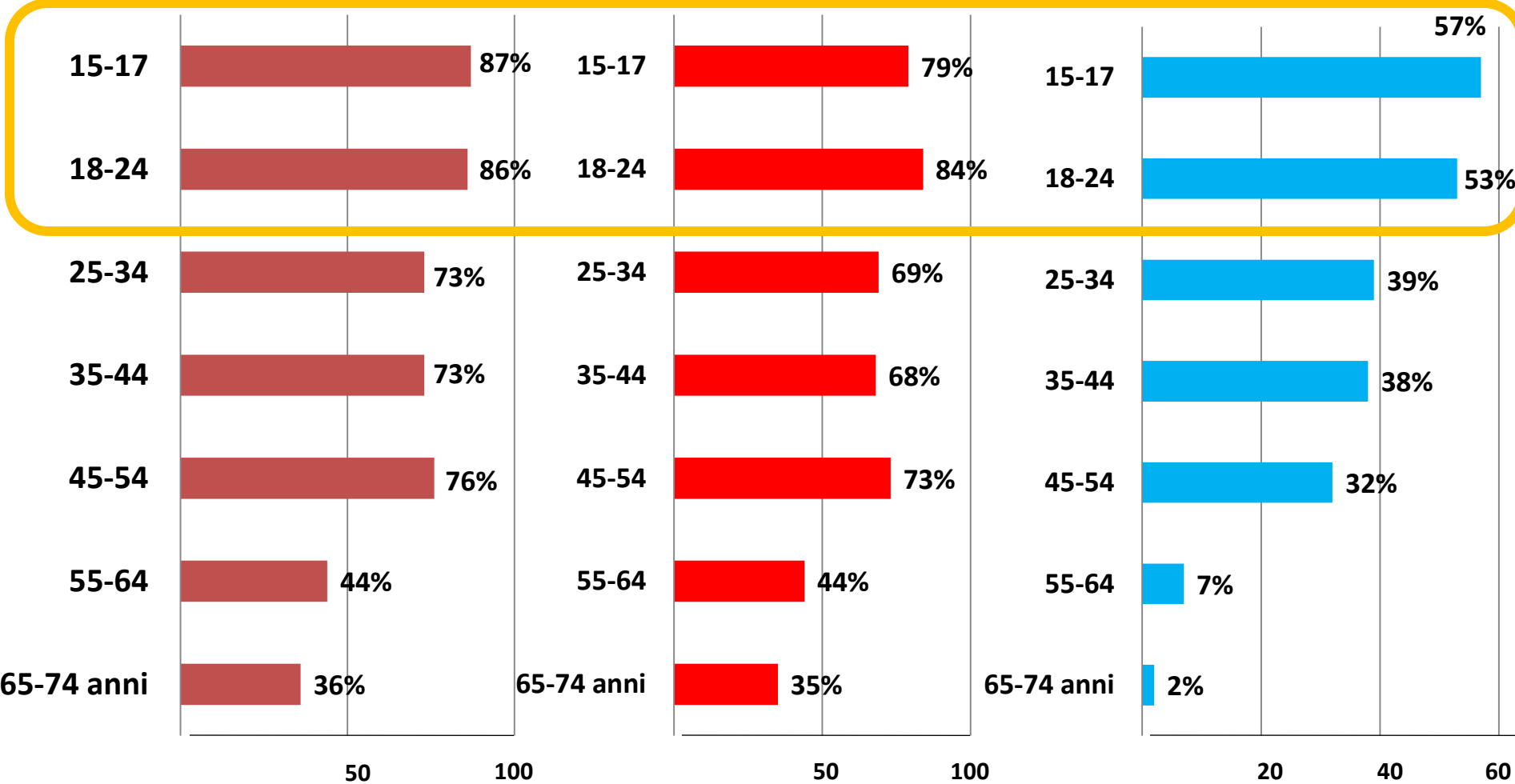
# Le fasce giovanili restano quelle che leggono di più, sia libri di carta che digitali: 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni)

Lettori nel complesso

Lettori di libri

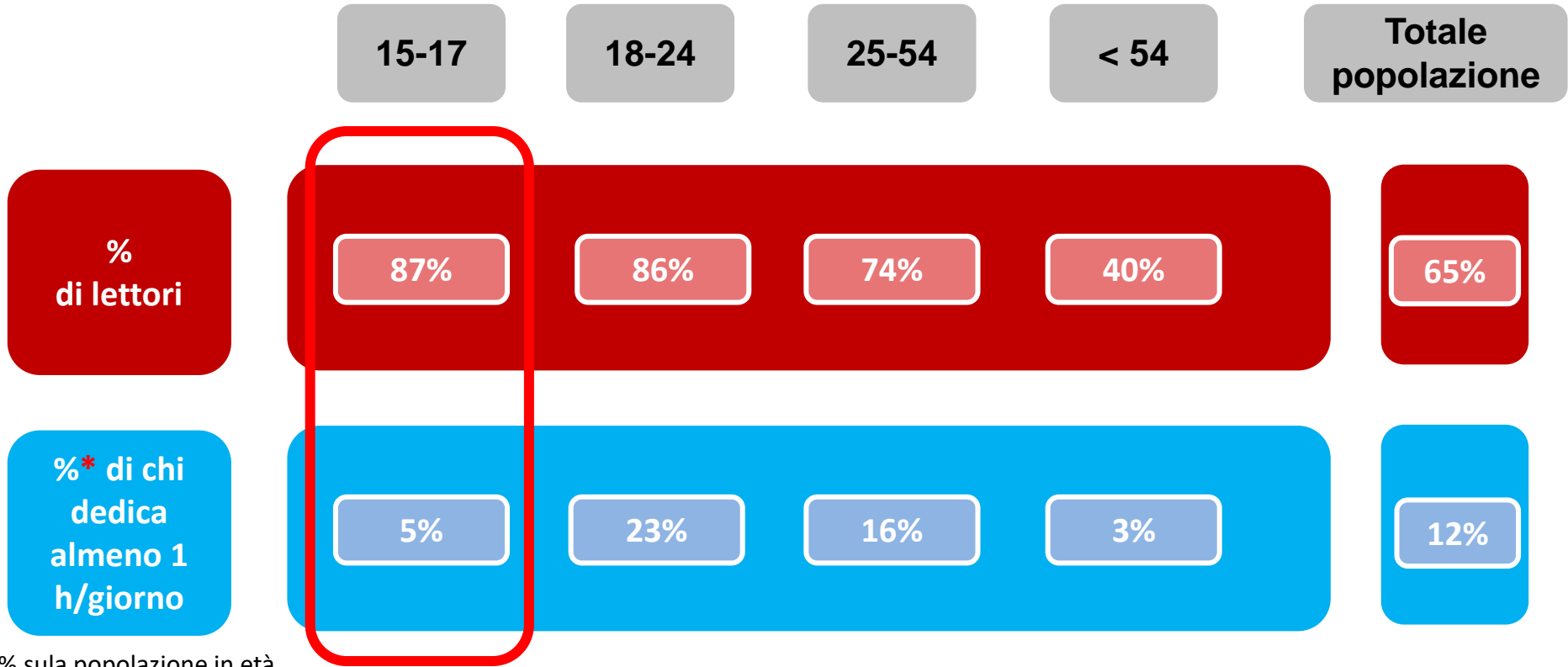
Lettori di eBook, audiolibri



Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

# Lettori di libri e-book e audiolibri e tempo dedicato alla lettura per fasce di età

Valori in %; % di chi dichiara di aver letto «almeno 1 ora» nel giorno precedente o nel giorno medio della settimana

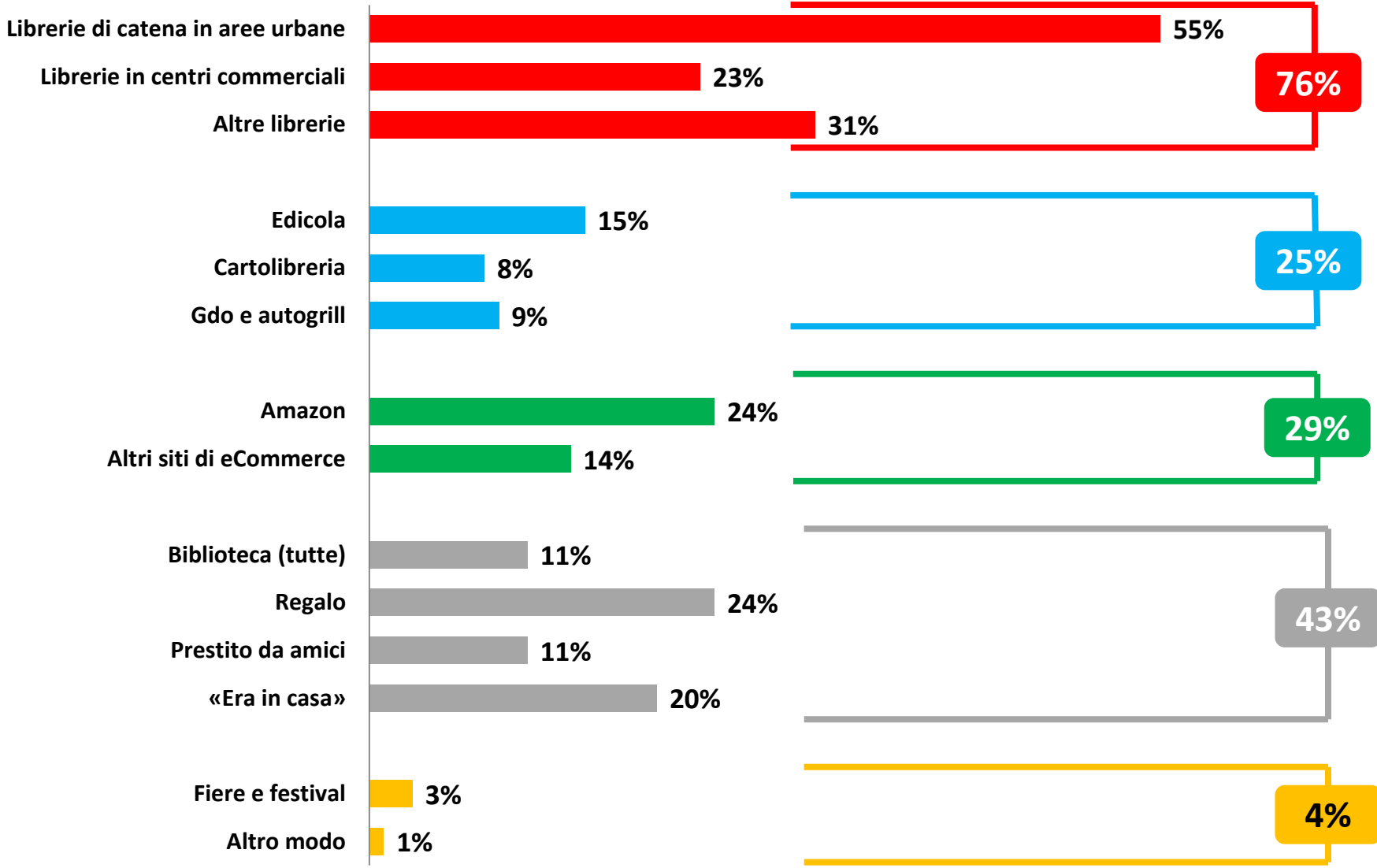


\*% sulla popolazione in età

**La percentuale di chi si dichiara lettore nei 12 mesi precedenti è più alta tra i 15-24enni, ma è minore il tempo dedicato**

# Le librerie continuano ad essere il canale principale attraverso cui il lettore dichiara di procurarsi i libri (per sé o per regalo): 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni); risposta multipla



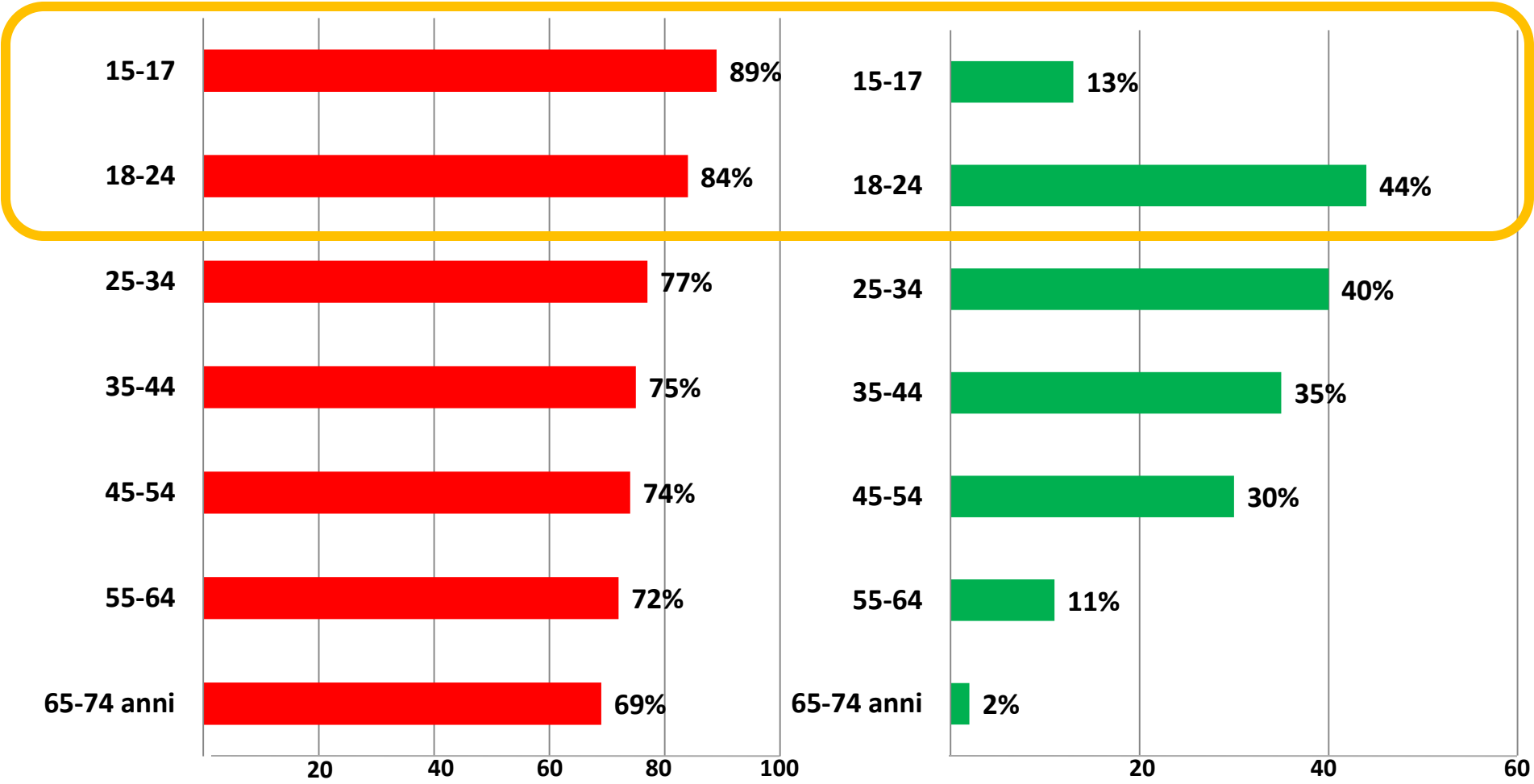
Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research) – Risposta multipla  
 © Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

# Le librerie continuano ad essere il canale principale attraverso cui le generazioni più giovani si procurano i libri: 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni)

Comprano in librerie  
(catena + altre)

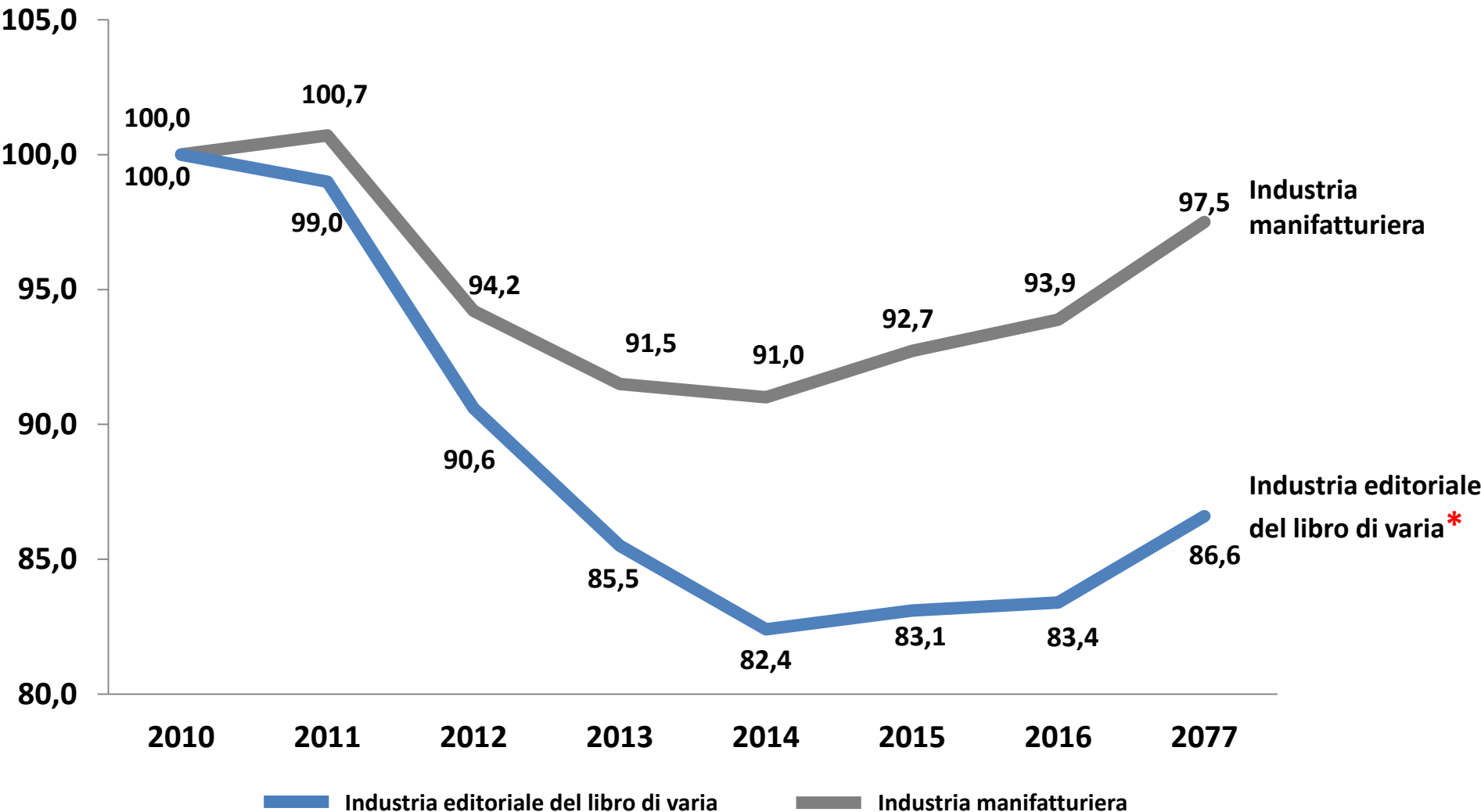
Comprano in uno store  
(solo libri)



Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

# Confronto tra l'andamento a base 100 dell'andamento dell'industria manifatturiera e del mercato del libro di varia ed eBook

Valori in base 100; 2000 = 100

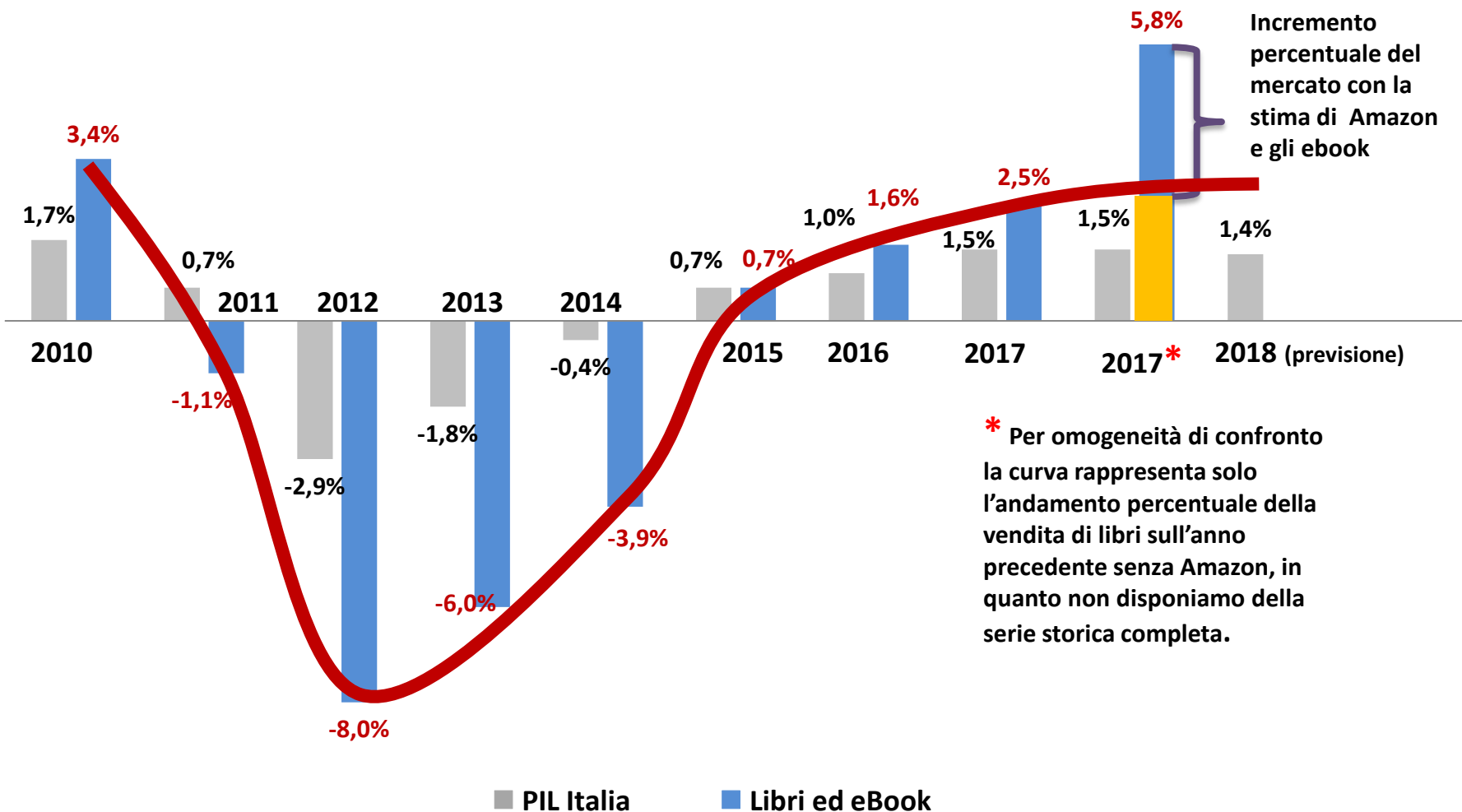


\* Escluso Amazon per omogeneità nella costruzione della serie storica  
Fonte: Ufficio studi Aie su dati Nielsen e interni e Ufficio studi Confindustria  
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018



# Andamento del PIL italiano a confronto con l'andamento del mercato del libro di varia ed eBook

Valori % sull'anno precedente



Fonte: Istat per il PIL, Ufficio studi Aie per l'andamento del mercato  
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 26.01.2018

**Grazie**