Associazione Italiana Editori

Premessa al Nuovo Codice di Autoregolamentazione del Settore Editoriale Educativo

Le profonde modifiche apportate nel corso del 2008 alla normativa relativa ai libri di testo hanno resa necessaria una revisione del codice di autoregolamentazione adottato dagli editori scolastici associati all'Associazione Italiana Editori nel 2000, quando i vincoli di legge erano meno numerosi e stringenti.
Il Codice, a cui l'Associazione Italiana Editori ha convenuto opportuno porre mano per meglio contestualizzare gli impegni autonomamente assunti dagli editori rispetto alle innovazioni legislative in materia di edizioni e adozioni, si è tuttavia dovuto via via armonizzare anche con la progressiva diffusione del digitale, alla cui utilizzazione nella didattica il Parlamento e il Governo hanno dato impulso, con evidenti ricadute sul lavoro editoriale destinato alla scuola.

La maggiore rigidità, specie temporale, delle adozioni deliberate a partire dal 2009 e la più ampia articolazione, anche plurimediale, delle proposte didattiche hanno consigliato, se non resa necessaria, una parziale riscrittura delle disposizioni relative alla correttezza professionale, soprattutto nel campo della promozione e della informazione.

La lealtà della competizione economica fra editori, che certo costituisce un valore in sé, è stata non solo tutelata in quanto tale, ma anche e soprattutto in funzione di efficace presidio della autonomia professionale del docente, valore costituzionale che é presupposto necessario della libertà e della qualità dell'insegnamento.

Alla luce di questo complesso di innovazioni, nell'intento di dare al mercato le massime garanzie di trasparenza e di libertà adozionale e di impresa, il Consiglio del gruppo Educativo ha sottoposto a revisione e aggiornamento ciò che non pareva più attuale, con particolare attenzione alla parte specificamente regolamentare in modo che l'attività di produzione e promozione possa svolgersi secondo criteri di concorrenza leale e limpida correttezza di rapporti tra scuola, editoria ed utenti finali. Gli editori si impegnano altresì a che tutti i soggetti che intervengono nel processo di approntamento, promozione e scelta dei prodotti editoriali rivolti alla scuola siano correttamente e ampiamente informati sulla regolamentazione qui definita.

L'Associazione Italiana Editori, attraverso i suoi associati, si obbliga vigilare sul rispetto e sulla corretta applicazione delle disposizioni contenute nel Codice di Autoregolamentazione.

Gennaio 2011

Sede: Corso di Porta Romana, 108 - 20122 Milano – Tel. 0289280800 - Fax 0289280860 – e-mail:aie@aie.it
Uffici: Via Crescenzio, 19 - 00193 Roma - Tel. 0668806298 - Fax 066872426 – e-mail:aieroma@aie.it
http://www.aie.it